

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA - FACULTAT DE BELLES ARTS SANT CARLES

LA CERÁMICA VALENCIANA

y su aplicación con leds

M^a ÁNGELES SALES MOLINER

VALENCIA · JUNIO 2012

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

LA CERÁMICA VALENCIANA
y su aplicación con leds

TIPOLOGÍA 3

TFM presentado por M^o Ángeles Sales Moliner
Tutorizada por el Doctor Don Rodrigo Pérez Galindo
Valencia, Junio 2012

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer este proyecto a mi familia por sentar las bases de mi formación, enseñándome los valores de la vida. Sobre todo a mis padres, pilares fundamentales ya que sin ellos no hubiera sido posible realizar mis inquietudes profesionales. A mi madre, por enseñarme a elegir el mejor camino y apoyarme en cada paso y a mi padre por enseñarme que con un lápiz se podía llegar a ser feliz y que desde la niñez fomentó mi admiración hacia el arte.

También, mencionar a los profesores que han contribuido a que continuará hacia delante, tanto los profesores de bachillerato y universidad. Así como, los compañeros de promoción 2006-2011 de la facultad de Bellas Artes de San Carlos y a los del máster de Producción Artística, porque sin ellos cada paso para realizar el proyecto no hubiera sido posible.

A mi tutor, Rodrigo Pérez por enseñarme que todo proyecto se puede realizar por muy ambicioso que sea.

ABSTRACT

La tesis del máster pretende analizar el diseño cerámico en la Comunidad Valenciana tanto a nivel formal como a todos los elementos que han hecho posibles que la cerámica valenciana sea la segunda potencia mundial del sector.

The master's thesis analyzes the ceramic design in Valencia Community both formally and to all elements that have shaped the Valencian ceramics is the second world power of the sector.

ÍNDICE

•	INTRODUCCIÓN	11
•	OBJETIVOS DEL TRABAJO Y JUSTIFICACIÓN	13
•	CRONOGRAMA	15
•	DESARROLLO CONCEPTUAL	17
•	TEORÍA Y EVOLUCIÓN DEL AZULEJO.	19
	ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN EN LA CV	27
•	TÉCNICA Y TENDENCIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	
	EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS	28
	INDUSTRIA EN LA ACTUALIDAD.	
	PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES	29
	TIPOLOGÍA DE LOS CLIENTES	31
	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	34
	DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL	39
	ANÁLISIS GLOBAL	50
	ANÁLISIS DAFO	51
	TENDENCIAS	53
	INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES	54
	CEVISAMA	57

DESARROLLO PRÁCTICO A REALIZAR.

•	METODOLOGÍA	59
•	DIAGRAMA DE GRANT	60
•	BÚSQUEDA INICIAL Y FUENTES	63
•	CONCRECCIÓN DE LA PROPUESTA DEFINITIVA	64
	PROCESO DE TRABAJO	68
	DIBUJOS CONSTRUCTIVOS	69
	SIMULACIÓN	92
	PRESUPUESTO	99
•	CURRICULUM	103
•	TIPOLOGÍA DE LA PROPUESTA	105
•	BIBLIOGRAFÍA	107
•	TABLA DE ILUSTRACIONES	115
•	APÉNDICE	117
•	DIRECTORIO DE EMPRESAS	130

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia la cerámica valenciana ha brillado con una marca propia que ha sido reconocida por todo el mundo. Lo que la mayoría de las personas desconocen es que este sector está compuesto por períodos de crisis que les permite a las empresas analizar y realizar los cambios necesarios para innovar hacia el futuro.

En esta tesis de máster analizaremos este campo tan amplio desde la sencillez de la creación de la cerámica a partir del barro y terminaremos por mostrar un nuevo planteamiento de azulejo.

Abordando principalmente la creación de la empresa desde sus orígenes y nos centraremos en la industria en la actualidad porque en definitiva nos ha permitido ser quienes somos.

OBJETO DEL TRABAJO Y JUSTIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS

En el máster de Producción Artística se han cursado asignaturas que han permitido llevar a cabo las inquietudes del propio TFM. Cabe destacar las asignaturas de diseño que han permitido abordar el proyecto desde las nuevas tecnologías, especialmente la de Teoría y Práctica del Diseño para analizar el mercado en los momentos actuales desde un punto de vista industrial . Así como, las asignaturas de las nuevas tecnologías a través de Interfaces.

En contraposición a este sector, destacan las asignaturas de Obra Gráfica y Espacio Público y Procesos de la Gráfica que han permitido investigar desde un modo artesanal e histórico los azulejos desde la propia ciudad de Valencia y su realización.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

La elección del sector cerámico como tema para la realización del TFM ha estado motivada por diversas circunstancias :

- La existencia de un clúster importante en la Comunidad Valenciana
- La repercusión que tiene este sector como productor e investigador en la cerámica, tanto a nivel nacional e internacional analizándolo desde el núcleo central de la Comunidad Valenciana.
- Nuevas tecnologías aplicadas al sector azulejero.

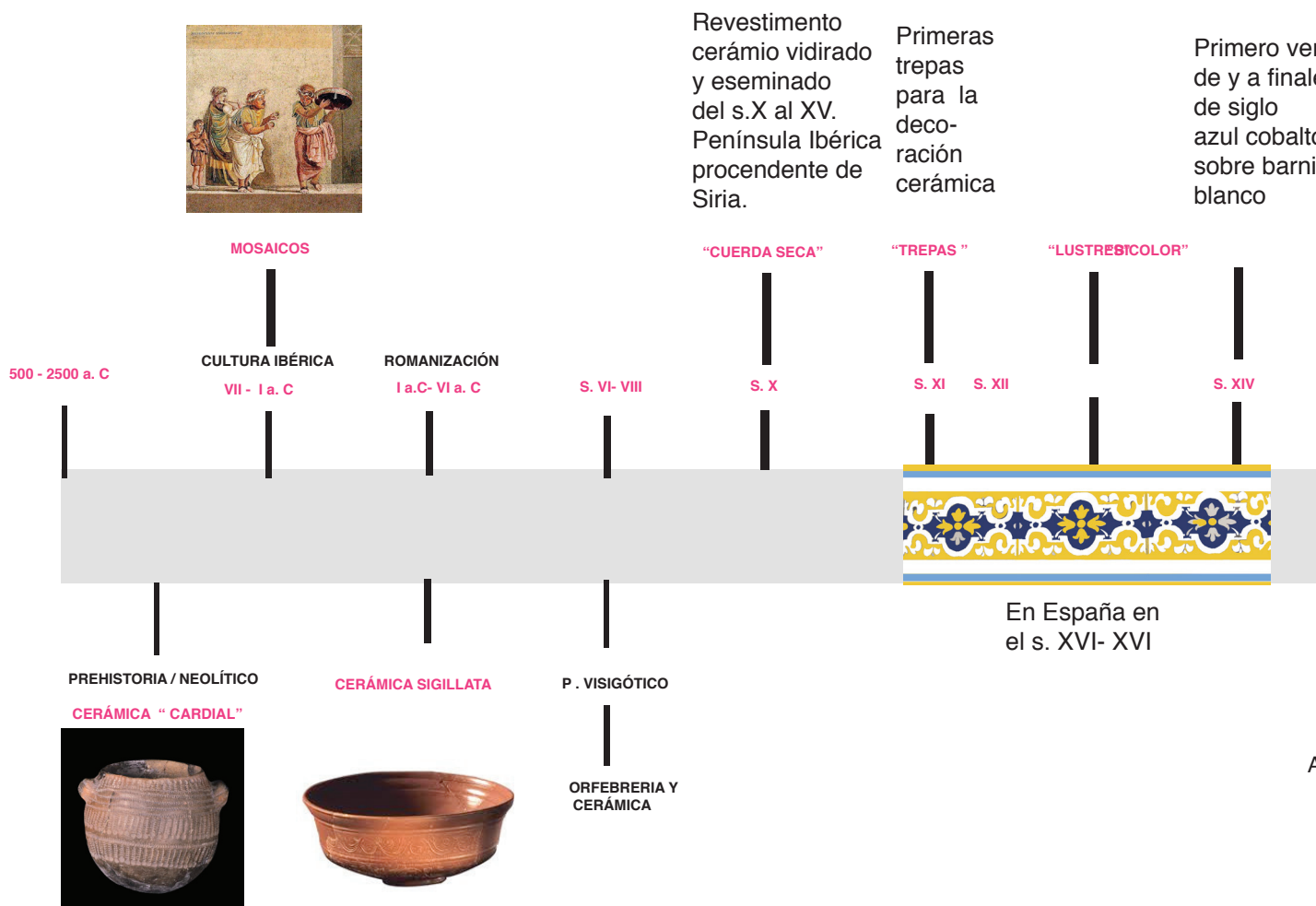
Los objetivos que se persiguen con este análisis son:

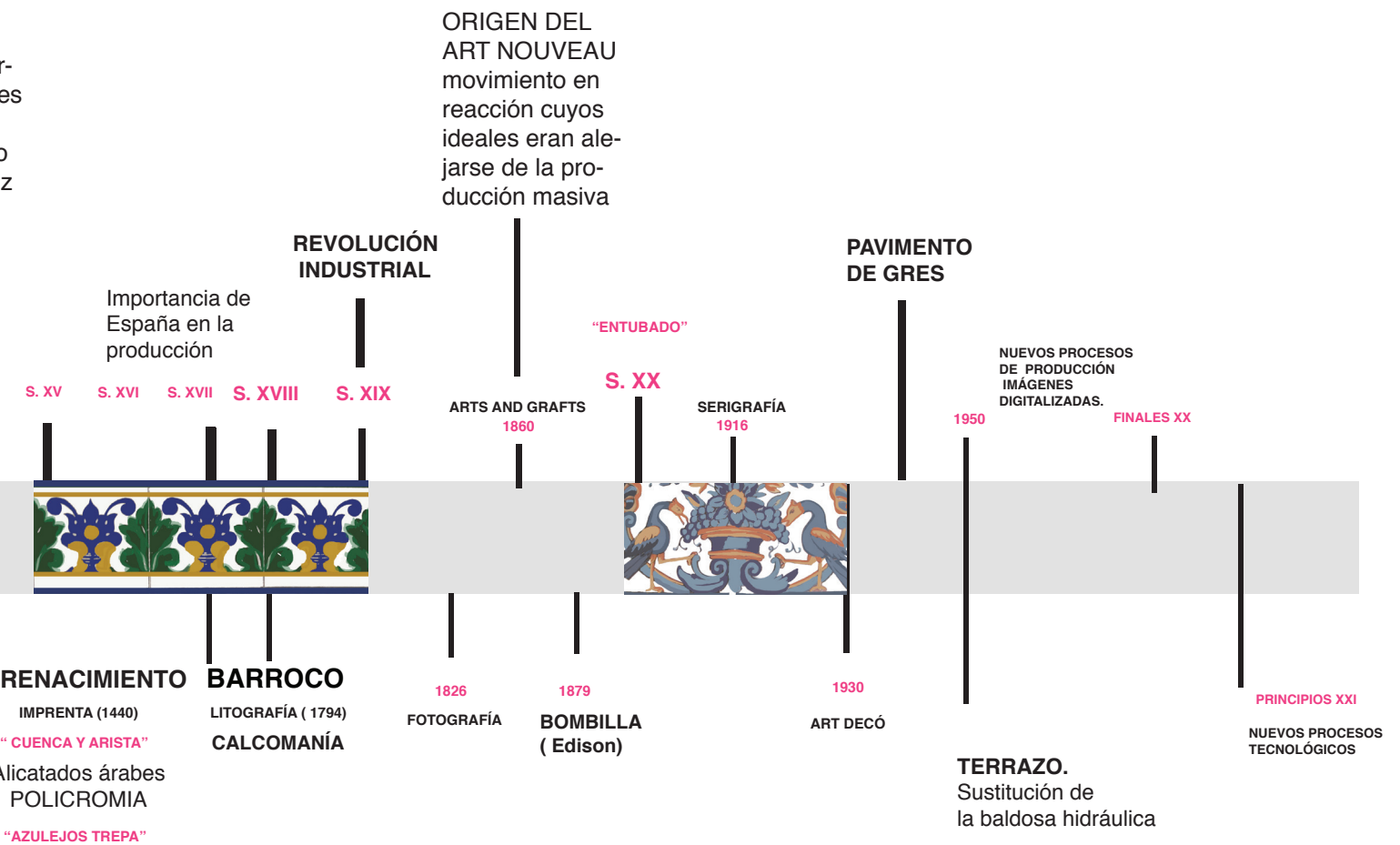
- Obtener un diagnóstico de la situación actual que atraviesa el sector y la evolución de la industria a través del diseño.
- Obtener los conocimientos y la ubicación de la importancia del sector en la Comunidad Valenciana.

Es decir, pretende dar a conocer una visión global del sector, sus características más relevantes, sus antecedentes, su situación actual y los nuevos avances tecnológicos que identifiquen la cerámica valenciana como una seña de identidad en el mercado global.

evolución de la cerámica valenciana

EDAD MEDIA





DESARROLLO CONCEPTUAL

La cerámica ha sido en la evolución del ser humano, uno de los factores más importantes. Desde el primer hombre primitivo, que con los escasos medios realizaba a través de sus manos cuencos para alimentarse , los alicatados de los árabes ,la policromía y los mosaicos de los romanos para la decoración de los palacios hasta llegar al azulejo actual como medio de soporte higiénico en los edificios públicos como: hospitales, estaciones de tren... o en el sector privado con el revestimiento de los baños y cocinas.

El levante ha sido a lo largo de diferentes etapas de la historia uno de los introductores de la cerámica, siendo junto al sector agrícola su máxima fuente de ingresos en la economía valenciana.

Cabe destacar el siglo XIV, el azulejo de Manises , característico por su color azul y por sus ornamentaciones florales que permitió al sector cerámico junto al de la seda ser uno de los puertos de mercancías más importantes, exportando sus productos al resto del mediterráneo.

Esta condición geográfica, ha permitido que tras varias crisis económicas del sector , la artesanía valenciana haya resurgido, planteándose un nuevo concepto de ornamentación o la fabricación de sus materiales.

Si bien, se plantea que el azulejo es simplemente ornamental también hay que añadir que el declive o esplendor del sector depende de la economía, poder político o la geografía del momento.

A medida que ha ido evolucionando el pensamiento humano y la creación de maquinarias como la de vapor, la imprenta o la fotografía ha provocado un avance progresivo en la cerámica, siendo su producción seriada su máximo interés.

En el siglo XVIII, la fabricación del azulejo era a base de un bizcochado que se le añadía los pigmentos y se cocía a altas temperaturas. Siendo este uno de los procesos más eficientes . No es hasta el siglo XX con la invención de la serigrafía, el mayor avance en su producción hasta el momento.

Con este nuevo proceso permite diseñar y producir con mayor eficacia y menor coste/ tiempo mayor calidad. Con la seriación conseguimos muy buenos resultados pero dejamos atrás su sentido artesanal. El objeto único que tiene un valor.

No obstante , hoy en día , es imposible, siendo miles las de casas con el mismo revestimiento. Dejando atrás la función que crearon los romanos sus mosaicos, en ellos podíamos apreciar los maravillosos retratos de los propietarios o las hazañas históricas con un gran interés artístico.

Este concepto debería recuperarse ,el diseño propio como algo personal. Por ello, ahora que está en auge la ilustración y las nuevas tecnologías, deberíamos potenciar más la figura del diseño a través del dibujo más expresivo.

TEORÍA Y EVOLUCIÓN DEL AZULEJO

El término cerámica proviene del griego *keramikós* que significa “de arcilla” . Se entiende por cerámica la fabricación de objetos realizados manualmente con barro o porcelana tanto para vasijas como estatuas barnizadas con óxidos. En la actualidad, se relaciona con el término “azulejo” que proviene del árabe *az-zulayy*, refiriéndose a la pieza de arcilla vidriada con varios colores.

Los primeros ejemplos de cerámica aparecen en el Neolítico con las primeras agrupaciones sociales . Se inicia la agricultura y la realización de objetos como cuencos y vasos realizados manualmente con el barro.

Las primeras manifestaciones emplean la loseta utilizada para escribir nombres como Thutmosis I, conservada en el Museo Británico. En Mesopotamia (3.500 a.C) se encuentra la colección más importante con 500 tablillas de arcilla ilustradas o losetas grabadas con la escritura babilónica perteneciente a la Biblioteca Assurbanipal.



Aparecen los primeros métodos de estampación a través de los sellos cilíndricos formados por una piedra tallada con motivos ornamentales, normalmente con figuras de animales, en el cual se estampaba sobre unas láminas de arcilla aún blandas. Este material también se empleaba para la construcción de las primeras civilizaciones con

adobe sin cocer. Más tarde, en el tercer milenio empezarían a usar ladrillos cocidos obtenidos con arcilla y con arena mezclada, modelada y posteriormente cocida.

Los primeros azulejos conocidos en la actualidad aparecen alrededor del VI- VII a.C en Babilonia. Se utilizaba para revestir las fachadas e interiores utilizando como decoración elementos vegetales, geométricos o animales. No es hasta la cultura egipcia cuando encontramos las primeras construcciones arquitectónicas, estatuas , joyas y objetos de adorno policromos aplicados con un esmalte vítreo que irá evolucionando hasta los vidriados que se emplean en la actualidad.

fig.1 sello cilíndrico del tercer milenio a.C

Entre los vidriados utilizados por los egipcios (coloreados a través de los diferentes óxidos) destaca: el azul turquesa, obtenido a partir del cobre extraído de malaquita de Sinaí.

Esmaltes y frisos vidriados se encuentran en las paredes de los hipogeos egipcios aunque (3000 a.C) se denominaba el vidriado a base de sulfuro de plomo.



fig. 2 Resto de la muralla de Babilonia

El ejemplo más significativo se encuentra en Uruk y en Susa.

En Persia continuaron utilizando los ladrillos esmaltados para los revestimientos cerámicos con la técnica del mosaico. Consistía en la construcción de piezas esmaltadas encajadas unas con otras, pegadas con mortero de cal. Los colores que se empleaban eran: los azules, amarillos, marrones, morados, negros y blancos. Un ejemplo que todavía podemos encontrar aparece en el palacio de *Artajerjes* (404 a.C) en Susa conservado en el Museo de Louvre.

Esta técnica se empleó después de la expansión musulmana en países como Persia, Turquestán, India, África Septentrional y Arabia. También aparecen los primeros reflejos metálicos utilizados hasta en la actualidad.

En la cultura griega y romana, encontramos los mosaicos realizados con teselas de piedra o mármol. Con la llegada de los bárbaros se trasladó esta técnica a Bizancio y el resto del Imperio Occidental. En Grecia, en la región de Atenas, destaca la cerámica ática en la cual consistía en la representación de figuras de color negro sobre un fondo rojizo de la propia arcilla y otra serie de piezas con las figuras rojas y el fondo negro representando escenas de la vida cotidiana o bien mitológicas. A diferencia de Persia, utilizaron para sus decoraciones englobes y no esmaltes.

fig. 2 De época neobabilonia (626-539 a.C.), que alcanza su apogeo con Nabucodonosor II, se encuentran los restos de las murallas que protegían la ciudad de Babilonia que tenía ocho puertas; la mejor conservada es la puerta de Ishtar de 28 m de ancho y 48 m de profundidad, que ha sido reconstruida. Está decorada con relieves de ladrillos esmaltados azules, con representaciones de animales. En el interior de la ciudad estaba el palacio de Nabupolasar, construido en ladrillo.

fig. 3. Finales siglo II d.C. - primer tercio siglo III d.C. El conjunto procedía de la zona residencial de la ciudad, de Tarraco donde formaría parte de la decoración de una domus. Fue trasladado al Museo Arqueológico en el año 1857, con motivo de las obras de la cantera del puerto moderno.

En estas tierras ,a consecuencia del intercambio marítimo de mercancías con los griegos se han encontrado influencias helenísticas, restos cerámicos con uso funerario pertenecientes al s.V i IV a.C

Tras el asentamiento de los romanos en tierras valencianas los indígenas adoptaron sus costumbres y sus modos de fabricación . Pasaran de la cerámica cromática de los iberos a la seriación monocromática de los romanos. Destacando las ánforas para el almacenaje y el transporte de las mercancías.

A mediados del s.I a.C se produjo un cambio en la estética sustituyendo a la anterior por el *Arezzo*.

Durante la época imperial, los romanos incluyeron en sus obras el reconocimiento de sus artesanos a través de la *sigillata* (piezas de lujo firmadas por el autor) que comenzaron a expandirse por el norte y sur.

Nos detendremos esencialmente en la cerámica de pavimento y revestimiento que será objeto de estudio.

En Hispania ,aumenta la cerámica para la decoración arquitectónica se pueden apreciar en los muros, pavimentos, arcos... utilizando el vidriado que posteriormente, continuó con los bizantinos .



fig. 3 Mosaico de la Medusa

Des de la segunda mitad del s . II se redujo la producción de este material. La crisis del s. III supuso el fin de la estabilidad económica y la desaparición de la producción cerámica .

El bagaje del arte islámico se expandirá por el norte de África y por la península ibérica, dejando su impronta con la mezquita de Córdoba iniciada por Abderraman I el 766 estructurada por la yuxtaposición de alicatados con formas geométricas de colores verdosos y negros

Como ya hemos mencionado anteriormente la época bizantina (s. II al XV) se utilizará el mosaico en sus decoraciones. Compuesto por pequeñas piezas geométricas transparentes denominados “*foselfesa*” utilizado para revestir los pavimentos y revestimientos de los edificios.

En la Edad Media, cambiará el formato al que conocemos en la actualidad, pasará de piezas irregulares a convertirse el formato cuadrado que permitirá una evolución en la producción cerámica sobre todo en la zona Mediterránea.

Con el visigótico (VI- VIII) aportarán la orfebrería y la cerámica en serie .Reproduciendo las piezas utilizando el modelado y vaciado para el revestimiento de los suelos. Introduciendo motivos con formas ancestrales, cruzadas, símbolos incisos o con relieve.

En el s. VIII- XIV la invasión musulmana aportará a la península un nuevo bagaje de formas y colores que incluirá el color verde y morado en los azulejos con formas geométricas aplicando la técnica del alicatado.

En Valencia se comenzó a utilizar en el s. XII , la técnica de la cuerda seca en la cual consistía en dibujar con un pincel sobre el bizcochado de la pieza unas líneas de óxido de magnesio que se mezclaba con aceite vegetal y posteriormente, los huecos que quedaban vacíos se rellenaban con esmaltes de diferentes colores.

No obstante, no es hasta el s. XIV- XV cuando encontramos el máximo esplendor en la cerámica valenciana como seña de identidad. Teniendo como sede la población de Paterna y posteriormente, Manises. Las decoraciones se hacían con azul cobalto sobre esmalte estannífero junto a esta técnica de producción también aparecen los “socarrats”. Piezas de terracota rectangulares colocadas entre las vigas de madera para revestir las estancias.



Los temas que se empleaban eran ornamentos geométricos, vegetales y figurativos pintados con manganeso y óxido de hierro sobre la base roja de la terracota.

fig.4 Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí
Azulejo del siglo XV decorado en azul sobre blanco que reproduce el escudo de los Boil, señores de Manises, cuartelado en cruz con torres y toros, alrededor del escudo unas espirales con florecillas y relleno de puntos. Datación 1401=1425 (Primer cuarto s. XV)

A partir del s.XVI , la cerámica valenciana sufre una decrecimiento hasta el s. XVIII debido principalmente a la competencia de los países como Italia, Francia e Inglaterra. Esta circunstancia provocó una abertura del mercado hacia otros sectores. Aparecen los azulejos de oficio, para promocionar los gremios a través de la colocación de rótulos cerámicos en las fachadas del establecimiento.

A medida que ha ido evolucionando el pensamiento humano y la creación de maquinarias como la de vapor, la imprenta o la fotografía . Provoca un avance progresivo en la cerámica, siendo su producción seriada su máximo interés.

En el siglo XVIII, la fabricación del azulejo era a base de un bizcochado que se le añadía los pigmentos y se cocía a altas temperaturas siendo este uno de los procesos más eficientes .

Según Pérez Guilem en su libro sobre la pintura cerámica valenciana del s.XVIII clasifica la cerámica en diferentes épocas:

a. **Azulejos con influencia de la azulejería talaverana.**

Azulejos de pequeño formato a mediados del s. XVII. Dibujo minucioso, perfilado muy fino con manganeso con predominio de azul y amarillo.

b. **Época azul**

Moda generalizada que afecta a la azulejería de serie, 1745

Influencia de las obras holandesas y portuguesas resuelta con monocromía azul cobalto. En Alcora podemos encontrar su máximo esplendor. En cambio, en Valencia no tuvo aceptación.

Contamos con producciones en 1740 en pequeño formato que contienen lauras. Con un dibujo irregular con un lenguaje expresivo casi calcográfico.

c. **Inicio de la policromía**

Sobre 1730-1750 se emplea el azul y el verde , y en algunas el amarillo sombreado en naranja.

d. **Pictorismo inicial.**

Etapa que coincide con la anterior entre 1740- 1750. Aparecen paneles sin orlas con dibujos con vegetación y rocas que recuerdan a paisajistas italianos como Magnasco. Las carnaciones son azules y se utilizan los colores terrosos. El perfilado es muy fino o grueso con tonos avinagrados.

e. **Policromía con carnaciones azules**

La interrupción de la pintura plana se produce entre 1550- 1560. Utiliza los mismos colores pero la finalidad es distinta. El naranja se utiliza independientemente como sombra del amarillo(o al revés) el verde aturquesado o mezclado con amarillo; se utiliza con carnaciones marrones y sobre todo, se emplea el morado puro, obtenido con manganeso diluido.

El perfilado es muy fino y junto a obras de dibujo muy cuidado hay otras pinceladas improvisadas.

f. **Armonías en gamas frías. Entre 1760- 1770**

Paneles vidriados de excepcional calidad con combinaciones de colores fríos: azules, verdes, vinagres y ocre-marrón.

g. **Inicio de la estandarización . Finales de los 70**

Repetición de fragmentos anatómicos y objetos secundarios del paisaje aplicados con colores básicos con su sombra correspondiente (amarillo , naranja, marrón , morado y verde)

h. **Estandarización plena. A partir de 1785**

Resueltos con sencillez cromáticamente

i. **Experimentalismo cromático. Vinculado a la Real Fabrica a partir de 1790.**

Se abandonan la aplicación de óxidos puros y mezclas obteniendo a cambio colores tejas- rojizos, pardos o verdes oliva. Dejan de ser perfiladas algunas zonas. Se inicia la utilización de otros procedimientos como son los raspados en las superficies pintadas que dejan al descubierto el blanco de estaño.

j. **Pictorismo final. En los últimos años del s.XVIII e inicio del XIX.**

Modelado de la figura con mezclas de ocre y marrones .Ejemplo : Virgen de la Fuente de la Salud en Traiguera (Castellón) de la Real Fabrica de Azulejos (1807). Con la guerra de la Independencia se pierde el vidriado y produce una gran crisis en los ceramistas .A partir de 1740, atiende al acabado de calidad sometido a un dibujo minucioso y detallista.

k. Degradación cromática.

Principios del s. XIX. Mezclas con óxido de hierro.

Junto a las pinturas aparecían inscripciones la mayoría escritas en valenciano y a veces en latín. En ellas aparecían el año de realización. En algunas se podía observar el nombre del donante con inscripciones personales. Otros en cambio, eran encargados por un colectivo de vecinos de una calle para ubicar en una placa el nombre del lugar o para nombrar el santo de la calle acompañado con el nombre de la advocación incluso a veces con el de la población. En cambio, en algunos santuarios se vendían como recuerdo y luego eran colocados en sus viviendas o fachadas. En el siglo XVIII, la fabricación del azulejo era a base de un bizcochado que se le añadía los pigmentos y se cocía a altas temperaturas. Siendo este uno de los procesos más eficientes. No es hasta el siglo XX con la invención de la serigrafía, el mayor avance en su producción hasta el momento.

A finales del s. XIX la producción de otros países aumentaba sobretodo en Inglaterra y Francia mientras que en España mantenía la fabricación artesanal.

Con la llegada de los Borbones se inicia una nueva era en la que se verá normalizada la situación económica con los reinados de Fernando VI y Carlos III. , Las industrias del hilo, los azulejos y, sobre todo, la seda, le otorgaban a Valencia esa prosperidad económica.

A mediados del siglo XXI aparece una corriente "Art & Crafts" que volverá a utilizar el sistema manual.

fig. 5. Boceto alumno de la Real Fabrica de Alcora. Museo de Bellas Artes de Castellón

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La industria cerámica en Castellón se remonta a principios del s. XVIII, tras la fundación de la Real Fábrica de Alcora junto a la de Manises. siendo la Comunidad Valenciana, la primeros ejemplares conocidos en la península y el reconocimiento internacional debido a su diseño personal ,exportándolo por el Mediterráneo y el norte de Europa.

No es casualidad que en estas tierras se construyera el clúster cerámico ya que en el litoral valenciano se encuentran abundantes arcillas aptas para esta industria.

En 1727, el Conde de Aranda - señor de Alcañón – construyó junto al antiguo Camino Real, (en la actualidad, avenida Castellón) La Real Fabrica.

La creación de la fabrica y la Escuela de dibujo fue parte fundamental para el aprendizaje tanto de la pintura como el modelado, permitiendo de este modo, la incorporación de los aprendices al trabajo de artesano. Siguiendo la línea de los franceses del XVII, concretamente en la manufactura real de muebles de la Corona. “cuya constitución redactada en 1667, daba mucha importancia a la formación de aprendices.



Según *Estudis castellonencs* constaba inicialmente de unos doscientos palmos de longitud y 180 de latitud, las paredes de cal y canto. Tenía dos hornos: uno grande para cocer vajilla con capacidad para catorce mil piezas y uno pequeño para barnices. En 1730, se construyó un tercer horno, además de ampliarse el recinto y datar a la Fábrica de nueva maquinaria.

Su producción llegó en 1733 a 30.000 piezas, disminuyendo con la crisis de 1734 y 1735 a 15.000 piezas. Entre sus características destacaban la amplitud de colores y la fabricación de nuevos materiales como la porcelana. Éxito que le permitió el reconocimiento y el prestigio entre las clases nobles españolas, que adquirieron masivamente la producción alcorina.

A finales del XVIII, los trabajadores de la Real Fabrica decidieron emanciparse e instalarse tanto en Alcora como en los municipios colindantes de Onda y Ribesalbes. Así como, Manises, ciudad con una amplia trayectoria en la producción de cerámica desde el siglo XIV y que se encontraba en decadencia.

Al siglo XIX, la Real Fábrica de Alcora , entró en un período de decadencia y la industria se distribuyó entre Manises y Onda.

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS

A principios del s.XX, la industria cerámica concentraba el 95% de la producción española. Hecho que proporcionó la modernización de las empresas, especialmente en Onda y Manises. Con la llegada de la Guerra Civil, la producción se paralizó. Este acontecimiento, provocó una nueva concepción del azulejo, que marcará hasta la actualidad un nuevo planteamiento de la cerámica. A través de los planes estatales de la vivienda de los años 50- 60 que obligaban a utilizar este material en lugares donde no se había utilizado en anterioridad: en el revestimiento de baños y cocinas.

Durante la segunda mitad del s.XX, con el crecimiento económico del país y la utilización del azulejo para el revestimiento en la arquitectura, por sus propiedades sanitarias propició la construcción tanto en las viviendas privadas como en los espacios públicos: hospitales, mercados, colegios, estaciones de tren y otros edificios emblemáticos. Promoviendo la industria azulejera en la Plana de Castellón y permitiendo la exportación al continente americano y africano por vía marítima.

Durante la década de los 70, y tras una crisis de competitividad con los países europeos, la cerámica valenciana se vio forzada a la ampliación y modernización de las nuevas tecnologías, entre ellas la impresión por serigrafía para hacer frente a la producción. El resultado de esta reconversión fue el aumento de producción (80 millones de m²) y la ampliación territorial del norte al sur de la provincia de Castellón.

La expansión productiva se vio afectada a finales de los 80 por una nueva crisis en el sector de la construcción. Para afrontar este cambio, se aumentaron las exportaciones,(el 90 % de las empresas de la Plana pasaron de 225 millones de m² en 1990 a 538 en 1999)

PRINCIPALES PRODUCTORES DEL SECTOR

A continuación analizaremos en cifras la evolución de este sector en las últimas dos décadas.

País	Producción(1000 m2/ día)	% sobre el total mundial
Italia	1.595	22,26
España	919	12,82
Brasil	886	12,36
Alemania	290	4,05
Japón	280	3,91
Taiwan	280	3,91
EE.UU	203	2,83
Portugal	178	2,58
Corea del Sur	170	2,37
Argentina	55	2,16
Turquía	155	2,16
China	150	2,09
Francia	140	1,95

1990 : PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE AZULEJOS

Dentro de los competidores hay que destacar:

- Productores italianos: constituidos en grandes empresas son los líderes en cuanto a innovación y diseño a precios más elevados.
- Productores brasileños: son los terceros en la lista, al igual que los italianos están formados por grandes grupos, destacan por su alto volumen de producción, bajos precios y escasa calidad. Sus mercados son principalmente Latino América.

En los últimos años Turquía se ha aumentado las ventas debido a la venta de calidad y buen precio y China que en los últimos años ha aumentado su producción.

1990 : LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR

m2/ día	Fabricante	País
150.000	Inax	Japón
70.000	Gaidzinski	Brasil
57.000	Marazzi	Italia
53.000	Johnson	Reino Unido
51.000	Ragno	Italia
50.000	Portinari	Brasil
■	Buchta	Alemania
	Villeroy & Boch	Alemania
	Rondine	Italia
47.000		
43.000	San Lorenzo	Argentina
41.000	Incepa	Brasil
40.000	Iris	Italia
39.000	Canteras Cerro Gordo	Argentina
37.000	Ricchetti	Italia

Fuente ASCER

El mercado en el que se mueven las empresas es un mercado cíclico y cada cinco años se produce una crisis que hace que muchas de ellas cierren. Ante estas circunstancias, las empresas realizan grandes inversiones para ampliar su producción incluso fabricando más cantidad de lo necesario.

En cambio, las empresas que optaron por la incorporación de nuevos medios de promoción a través de internet e inversiones en diseño facilitaron la venta de los productos. Estas inversiones han permitido una mayor difusión en todo el mundo y un aumento de la demanda.

En el sector podemos distinguir dos tipos de productores:

A- Aquellas empresas que siguen manteniendo los precios competitivos

B- Aquellos que mantienen la calidad en diseño lo cual se traduce en un precio más alto.

TIPOLOGÍA DE LOS CLIENTES

A continuación detallaremos los compradores de las baldosas:

A- Grandes constructoras: Compran en grandes cantidades para obtener descuentos y posteriormente, vender las viviendas a un piso más elevado.

B- Grandes superficies: Sobre todo edificios públicos su principal interés es la compra de calidad sin importar el precio.

C-Particulares: Para realizar su propia instalación del producto.

D-Mayoristas. Determinan el valor y calidad del producto.

PRIMERAS EMPRESAS AZULEJERAS EN ESPAÑA EN 1999 SEGÚN EL Nº DE TRABAJADORES

Porcelanosa	Aparici	Azuvi	Hispano- azul
Estudio Cerámico	Leoni	Zirconio	Exagrés
Venis	Fabresa	Egeum 2000	Tena
Pamesa	Cerpa	Keraben	Natucer
Grespania	Balnul	Colorrobbia	Mapisa
Esmalglass	Ibero-alcorense	Gaya	Castelló Alfonso
Porcellanato	Azulejera Técnica	Azulev	Undefasa
Rocersa	Supercerámica	Azulejera la Plana	Lucena
Italcerámica	Blau	Todagrés	Real Cerámica
Gres de Nules	Fanal	Torreced	Belcaire
Alcalagrés	Color y Cerámica	Diago	Topceram
Marazzi	Metropol	Azteca Cerámica	Vernís
Gres de Valls	Cercós-López	Studi Flama	Mediterranean Tiles
Colorker	Macer	Gaya Forés	Vidres
Inalco	Soler	Estilos Cerámicos	Mainzu
Tres F	Hispania	Johnson Matthey	Pavimentos Bechí
Azteca Gres	Gresitec	Cerámica Nulense	Venus dos
El Halcón	Mon-alc	Azulejos Cabrera	Azahar
Azulejera Alcorense	Itaca	Gómez Gómez	Álbaro
Cerámica Cabrera	Garogés	Azuliber	Venus
Flama 2	Tecnigrés	Cerdec	Cicogrés
Sanchis	Delos	Azulejos Vives	Gres Luna
Peñarroya	La Pinosa	Quimicer	keramex
Kerlux	Incea	Cerypsa	Decocer
Fritta	Gillamon Bou	Keros	
Cerfogrés	Cerlat	Ballesmar	
Colorífico Bonet	Dual	Togama	
Azulindus y Martí	Alcor	Peris y Cía.	
Tilesa	Cobsa	Oset	
Expersa	Gres Fort	Terracota	
Cerámica Vives	La Platera	Azulejos Bechí	
Plaza	Ferro Enamel		
Ballester Porcar	Taulell		
Realonda	Saloni		

EL SECTOR CERÁMICO EN 2011

Producción

- 392 millones de m²
- Segundo país productor europeo y séptimo mundial (datos de 2010)

Exportación

- 1.892 millones de € a 182 países
- Segundo país exportador europeo y tercero mundial (datos de 2009)
- Tercer sector industrial que más superávit comercial aporta a España, y primero en cobertura comercial

Empleo

- 15.500 empleos directos estimados

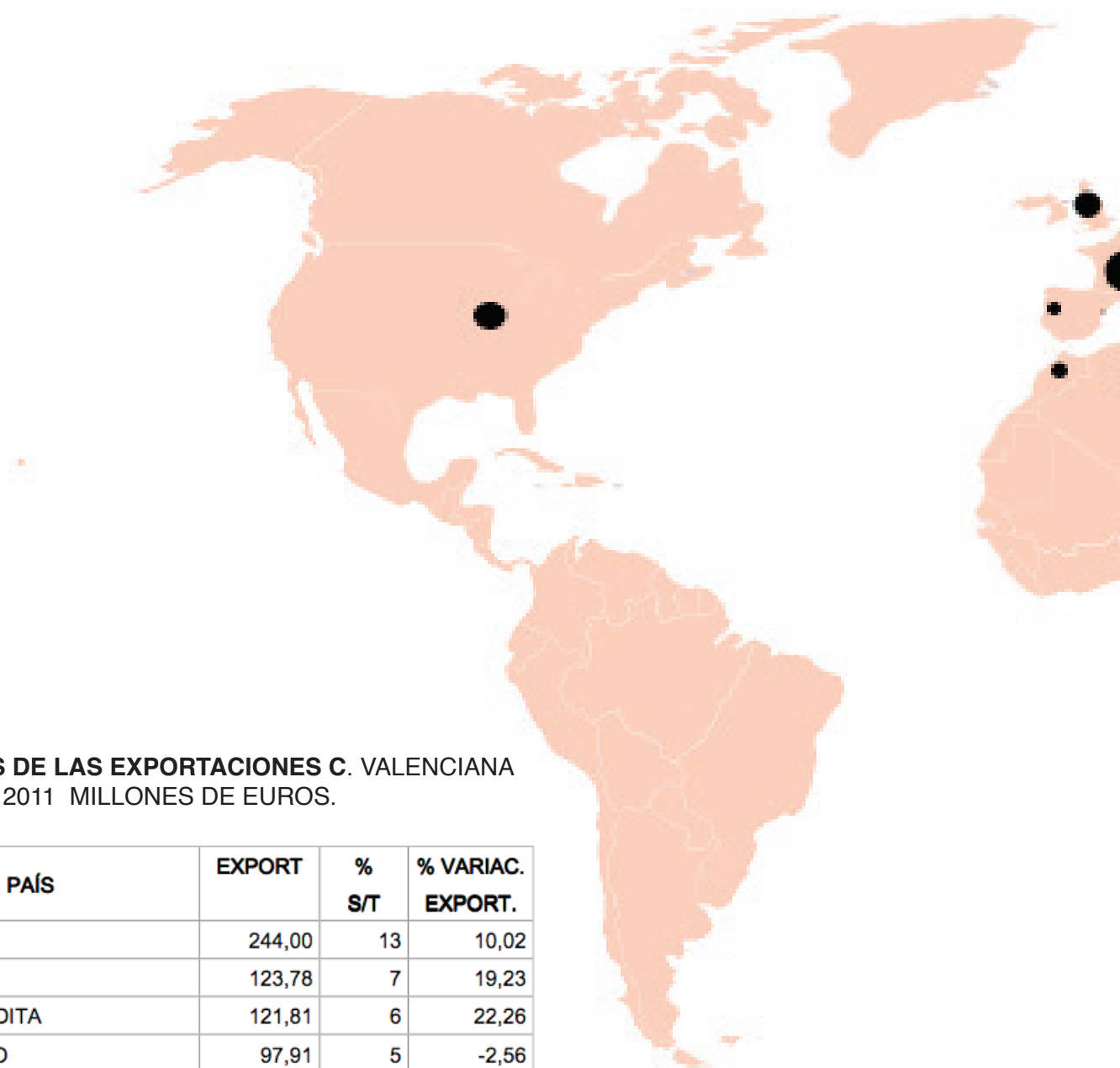
Producción y ventas del sector

	2007	2008	2009	2010	2011
Producción	584,70	495,20	324,40	366,00	392,00
Ventas mercado nacional	1.871,00	1.460,30	918,00	801,00	705,00
Exportación	2.295,00	2.210,90	1.673,20	1.746,80	1.892,00
Ventas totales	4.166,00	3.671,20	2.591,20	2.547,80	2.597,00

Ventas en millones de EUR y producción en millones de metros cuadrados

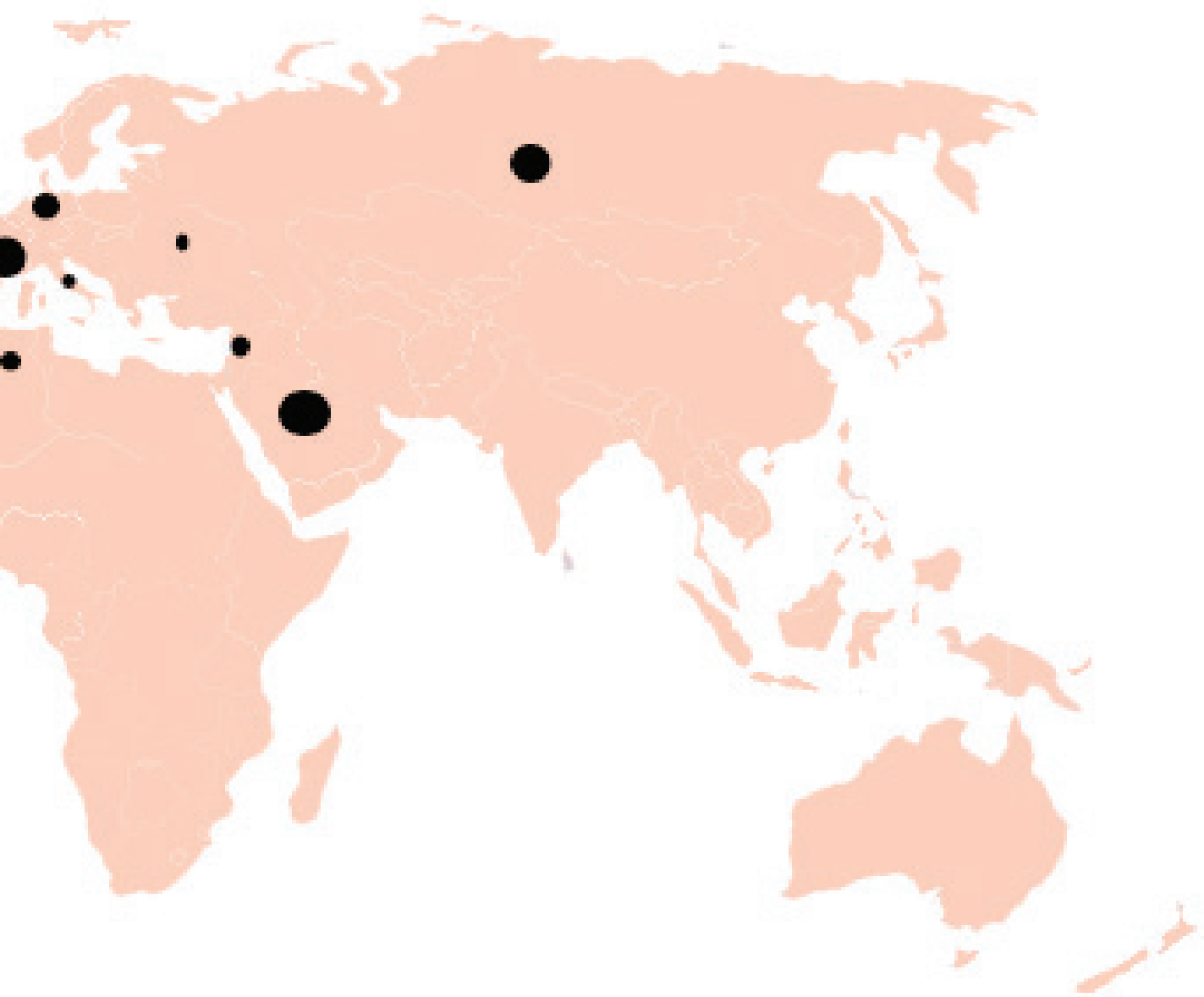
*estimación últimos datos de ASCER

M



DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES C. VALENCIANA
2011 MILLONES DE EUROS.

PAÍS	EXPORT	% S/T	% VARIAC. EXPORT.
FRANCIA	244,00	13	10,02
RUSIA	123,78	7	19,23
ARABIA SAUDITA	121,81	6	22,26
REINO UNIDO	97,91	5	-2,56
ALEMANIA	79,79	4	14,54
ISRAEL	73,51	4	20,41
ESTADOS UNIDOS	69,60	4	-2,97
ARGELIA	69,43	4	37,32
ITALIA	67,04	4	1,22
PORTUGAL	44,79	2	-12,29
EMIRATOS ARABES UNIDOS	35,45	2	-2,49
MARRUECOS	35,18	2	7,79
UCRANIA	34,10	2	34,22
SUBTOTAL	1.096,38	58	
TOTAL	1.899,23	100	7,21



DATOS DEL SECTOR CERÁMICO DE LA C. VALENCIANA

(Miles de euros)

COMUNITAT VALENCIANA	TOTAL INDUSTRIA C.V	PRODUCTOS CERÁMICOS	AZULEJOS	TOTAL CERÁMICO CV	% T.CERÁM/ T.IND.CV
Número de empresas	18.457	128	232	360	2
Personas ocupadas	247.766	1.976	15.777	17.753	7
Importe neto de la cifra de negocios	50.907.654	182.117	2.671.792	2.853.909	6
ESPAÑA					
Número de empresas	142.248	580	305	885	
Personas ocupadas	2.133.624	8.069	17.255	25.324	
Importe neto de la cifra de negocios	520.864.494	1.129.932	2.874.676	4.004.608	
% C.VALENCIANA/ ESPAÑA					
Número de empresas	13	22	76	41	
Personas ocupadas	12	24	91	70	
Importe neto de la cifra de negocios	10	16	93	71	

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE) Datos 2010

SECTOR ECONÓMICO

Como afirma el informe realizado “ El sector del azulejo en España a través de 21 grandes empresas” (2008- 2004), las empresas cerámicas ha sufrido una grave crisis que ha paralizado el sector.

Según ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Cerámica), el sector contaba con 26.000 empleos directos (cifra que se reduce a 17.700 aprox. en las últimas estadísticas) lo cual lo convierte en el principal fuente económica de la provincia de Castellón con 190 fábricas en su territorio.

No es casualidad que el clúster se encuentre en la Plana a continuación citaremos algunos factores que son determinantes para establecer su ubicación:

- La existencia de canteras de arcilla próximas y de calidad.
- Mano de obra cualificada
- Influencia de las fábricas de Alcora y Onda.

**EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR COMUNIDAD
VALENCIANA SECTOR CERÁMICO
(MILLONES DE EUROS)**

AÑOS	EXPORT	IMPORT
2000	1.928	75
2001	2.038	95
2002	2.113	95
2003	1.973	115
2004	1.997	133
2005	2.053	152
2006	2.192	156
2007	2.283	177
2008	2.203	142
2009	1.671	94
2010	1.771	111
2011 (Prov.)	1.899	107



Fuente: Instituto valenciano de la exportación

EXPORTACIÓN C. VALENCIANA POR TIPO DE PRODUCTOS 2011/ MILLONES DE EUROS.

PRODUCTOS	EXPORT	% S/T	% VARIAC. EXPORT.
6908 PLACAS Y BALDOSAS, BARNIZADAS	1.714	90	7,44
6907 PLACAS Y BALDOSAS, SIN BARNIZAR	81	4	13,91
6913 ESTATUILLAS Y ARTÍC. DE ADORNO	42	2	-8,33
6905 TEJAS, ELEMENTOS DE CHIMENEA,	20	1	0,35
6910 FREGADEROS (PILAS DE LAVAR)	12	1	-14,06
6911 VAJILLAS Y ART. DOMÉSTICO DE PORCELANA	8	0	-1,63
6902 LADRILLOS REFRACTARIOS	7	0	-15,28
6901 LADRILLOS/LOSAS CERÁM. DE HARINA SILÍCEAS	6	0	330,96
6914 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CERÁMICA	5	0	32,25
6912 VAJILLA Y ARTÍC. DOMÉSTICOS DE CERÁMICA	2	0	11,02
6903 LOS DEMÁS PRODUCTOS CERÁMICOS	1	0	52,10
TOTAL CERÁMICA	1.899	100	7,21

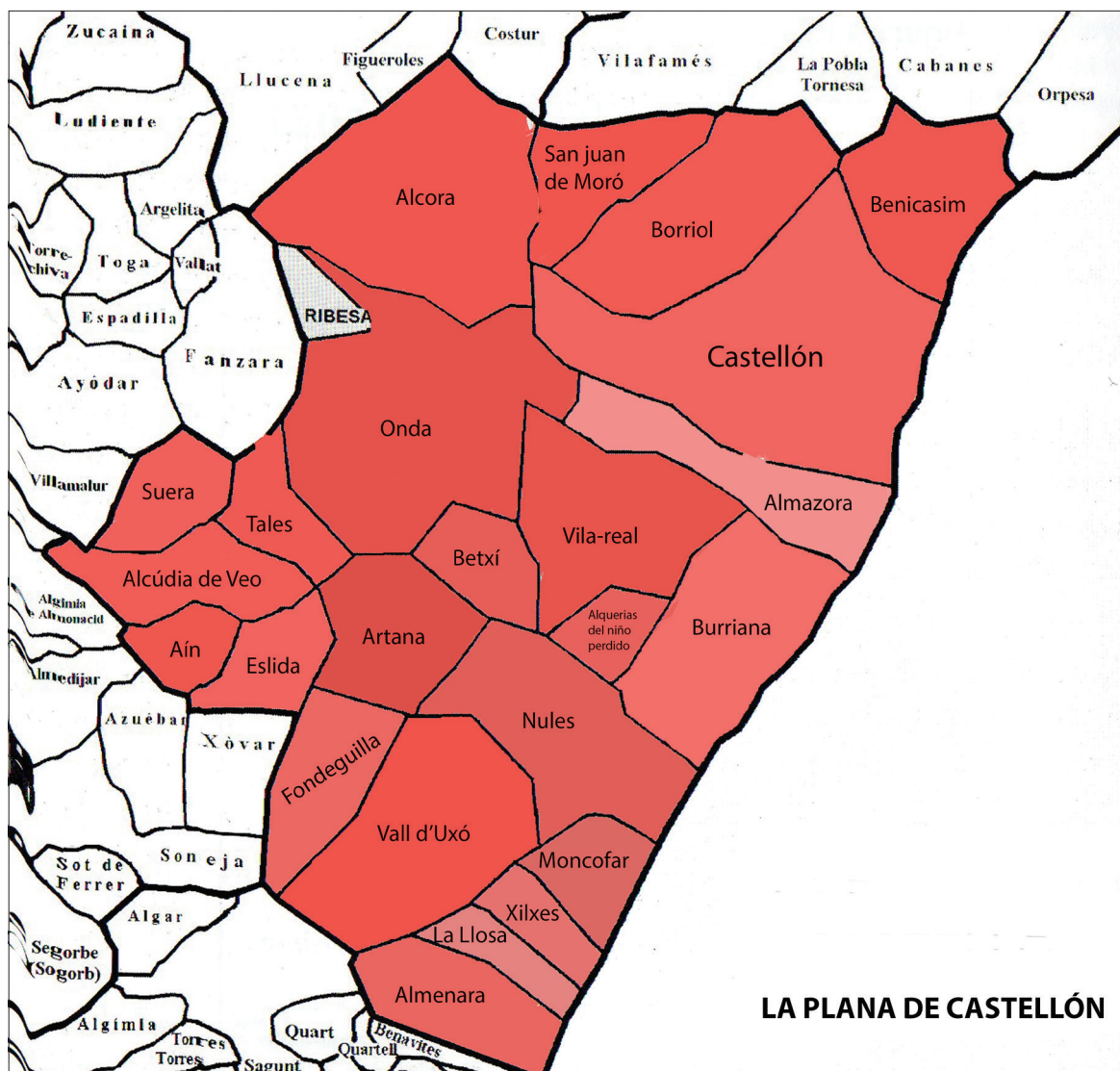
TIPOLOGÍA DE LOS MERCADOS

Los principales mercados exportadores son aquellos que utilizan azulejos por razones climatológicas sobre todo países como: España, Portugal, Francia, Italia y determinadas zonas de EE.UU.

En contraposición a estos, países europeos como Alemania, Inglaterra, Austria, Suiza y Holanda solo utilizan las baldosas en zonas específicas (baños y cocinas). En cambio, los nórdicos no utilizan apenas ningún producto cerámico por razones climatológicas y en los países latinoamericanos y árabes por los costes.

En la última feria de Cevisama se ha observado un aumento de nuevos mercados enfocados a los países del Este que a largo plazo puede convertirse en grandes compradores.

EMPRESAS DEL SECTOR EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN



En la Plana se encuentra el clúster cerámico más importante de España.

ALCORA

ARTE Y DISEÑO CERÁMICO, S.A. Taller de decorado de piezas y pintado a mano de azulejos
ATOMCER, S.A. Atomización de arcillas, para la cerámica
ATOMIZACIONES MINERALES, S.A. Elaboración y mayorista de arcillas atomizadas, para la fabricación de azulejos
AZTECA CERAMICA, S.L. Fabricación de productos cerámicos
AZULEJERA TECNICA, S.A. Fabricación y venta de azulejos.
AZULEJOS PLAZA, S.A. Fabricación y comercialización de azulejos y artículos relacionados
AZULEJOS SANCHIS, S.L. Fabricación de azulejos y pavimentos para revestimientos y explotación de canteras
AZULEJOS VIVES, S.A. Fabricante de revestimientos cerámicos
AZULEJOS Y PAVIMENTOS, S.A. Fabricación de azulejos, pavimentos y revestimientos
AZULEJOSA, S.A. Fabricación y venta al por mayor de pavimentos cerámicos
AZULMAT, S.L. Fabricante y comercialización de piezas complementarias
BESTILE, S.L. Fabricación en todas sus fases y procesos, comercialización, venta y exportación de azulejos, cerámica y productos cerámicos

CERACASA, S.A. Fabricación y venta de cerámicas y artículos de cerámica
CERÁMICA ARTIA, S.L. Fabricación y comercialización de toda clase de azulejos y materiales cerámicos en general
CERÁMICA ELITE PLUS, S.L. Fabricación de azulejos y similares
CERÁMICA VILAR ALBARO, S.L. Fabricación de pavimentos cerámicos, azulejos y gres
CERÁMICA VIVES, S.A. Fabricante de gres, producción y venta de energía eléctrica
CERAMICALCORA, S.A. Fabricación de azulejos
CERÁMICAS APARICI, S.A. Fabricación y comercialización de azulejos .
CERÁMICAS MYR, S.L. Fabricación de revestimientos cerámicos,
CERÁMICAS NOMDEDEU, S.A. Fabricante de azulejos
COLORKER, S.A. Fabricación de pavimentos de gres y revestimientos cerámicos
EMIGRES, S.L. Fabricación de pavimentos de gres
GLASS CERÁMICA, S.A. Fabricación de azulejos
GRES-LUNA, S.A. Fabricación y mayorista de azulejos y gres.

AZULEJO ESPAÑOL, S.L. Fabricante de azulejos y pavimentos cerámicos
AZULEV, S.A. Fabricante de pavimentos y revestimientos de mono cocción
AZULINDUS Y MARTI, S.A. Fabricación de azulejos y pavimentos de gres cerámico
BALLESMAR, S.L. Fabricación de azulejos esmaltados de diferentes formatos y baldosas
BALLESTER PORCAR, S.L. Fabricación y comercialización de azulejos
CERÁMICA CAS, S.L. Fabricante de azulejos y gres
CERÁMICA ENEA, S.A. Fabricación de material cerámico de pasta blanca
CERÁMICA MONTGO, S.L. Fabricación, compra venta de azulejos y piezas especiales para revestimiento de paredes
CERÁMICA RIBESALBES, S.A.
CERÁMICAS FANAL, S.A. Fabricación de azulejos, intermediación de asesoramiento, asistencia técnica y suministros relacionados con su actividad
CERLAT, S.A. Fabricación y comercialización de roda pies cerámicos
CERPA, S.L. Fabricación de azulejos, materiales de la construcción en general
CERYPSA CERÁMICAS, S.A. Fabricación y comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos
COLORONDA, S.L. Fabricación de fritas y esmaltes cerámicos

COTTOCER, S.L. Fabricación y venta de pavimentos y revestimientos cerámicos
CRISTAL CERÁMICAS, S.A. Fabricación de gres cerámico
DECOCER, S.A. Fabricación y decoración de azulejos
DETALLES CERÁMICOS, S.L. Fabricación de piezas de cerámica
DUAL GRES, S.A. Fabricación y comercialización de productos cerámicos: baldosas y azulejos
EL BARCO, S.L. Fabricación de baldosas y azulejos
ESMALTERRA, S.L. Fabricación y comercialización de azulejos
GRES DE VALLS, S.A. Fabricación y venta de pavimentos de gres cerámico
GRESITEC, S.A. Fabricante de artículos de cerámica, baldosas y azulejos
HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO, S.L. Fabricación y venta de azulejos para revestimiento y gres para pavimento
HIJOS DE FRANCISCO GAYA FORES, S.L. Fabricante azulejos y pavimentos

VILLAREAL

AZU-VI, S.A. Fabricante de pavimento y revestimiento cerámico
AZULEJERA LA PLANA, S.A. Fabrica de azulejos, gres, arcilla atomizada, pavimentos y revestimientos cerámicos.
CODICER 95, S.L. Fabricación y comercio de pavimentos cerámicos
EXPERIENCIA CERÁMICA, S.A. Decoración y pintado de azulejos al 3º y 4º fuego de revestimientos y pavimentos.
ITALCERÁMICA, S.A. Fabricante de azulejos de gres en mono cocción
MANUFACTURA INDUSTRIAL AZULEJERA, S.L. Fabricación y comercialización de azulejos , principalmente zócalos.
NOVOGRES, S.A. Fabricante de pavimentos y revestimientos de gres cerámico rojo atomizado
PORCELANOSA, S.A. Fabricación de azulejos de pasta blanca
ROIG CERÁMICA, S.A. Fabricante pavimentos y revestimientos cerámicos esmaltados
SILVANO LASSI, S.L. Fabricación de baldosas esmaltadas en tercer fuego
STUDI FLAMA, S.L. Fabricación y decoración de azulejos
TODAGRES, S.A. Fabricante, venta de gres esmaltado y sin esmaltar, incluyendo la importación de materias primas para dicha fabricación.
TOGAMA, S.A. Fabricación de baldosas esmaltadas
VENIS, S.A. Fabricación de azulejos, pavimentos cerámicos y de gres
ZIRCONIO, S.A. Fabricante de azulejos, revestimientos y pavimentos cerámicos

CASTELLÓN

APE CERÁMICA, S.L. Fabricación y venta de azulejos.
CENIT CERÁMICAS, S.A. Fabricación y comercialización de azulejos y piezas especiales para decoración de cerámica.
CERÁMICA GOMEZ, S.A. Fábrica, comercialización de pavimentos, gres y revestimientos cerámicos, porcelánico
CERÁMICAS DIAGO, S.A. Fabricación pavimentos y revestimientos cerámicos
CERÁMICAS GAYA, S.A. Fabricación y comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos .
CERÁMICAS PEÑARROYA, S.A.
FABRICANTE DE AZULEJOS Y PAVIMENTOS CERAMICO CEVICA, S.L. Fabricación y venta de piezas de cerámica, cenefas, tacos
GRES PANIA, S.A. Fabricante de gres y pavimentos cerámicos y revestimientos
KERALSA, S.L. La comercialización, esmaltado, fabricación, compra y venta de todo tipo de productos y materiales cerámicos y derivados del azulejo .
MANUEL SOLER GOMEZ Y CIA., S.L. Fabricación de azulejos y revestimientos
MARAZZI IBERIA, S.A. Fabricación y venta de pavimentos y revestimientos cerámicos
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS CASTELLON, S.A. Fabricación de revestimientos de mono cocción porosa
TAULELL, S.A. Fabricación de productos cerámicos
TORRETA CERÁMICAS, S.L. Fabricante de azulejos

SAN JUAN DE MORO

AZULEJOS CABRERA, S.A. Fabricación de azulejos y gres
CERÁMICA SALONI, S.A. Fabricación de azulejos esmaltados y pavimentos de gres
CERAMICAS AZAHAR, S.A. Fabricante de azulejos y revestimientos cerámicos y pavimentos
EGEUM 2000, S.L. Fabricación y comercialización piezas especiales de cerámica y gres tanto en pasta blanca como en pasta roja
ESTUDIO CERÁMICO, S.L. Fabricante cerámica pintada a mano y piezas especiales decoradas
GAROGRES, S.A. Fabricación de cerámicas y pavimento de gres
MON-ALC, S.A. Fabricante de pavimentos cerámicos
TECNIGRES, S.A. Fabricante de pavimentos de gres
TRES F DECORACIONES MANUALES, S.L. Decoración de azulejos

NULES

ALFA CERÁMICA, S.A. Fabricación de azulejos
BALNUL, S.A. Fabricante de revestimientos y pavimentos cerámicos
CERÁMICA NULENSE, S.A. Fabricante de azulejos bizcochados y revestimientos
KERABEN, S.A. Fabricante de gres cerámico para la construcción
KEROS CERÁMICA, S.A. Fabricación de pavimentos cerámicos, gres esmaltado y revestimientos cerámicos
VENUS CERÁMICA, S.A. Fabricante de gres cerámico
VENUS DOS, S.A. Fabricación y venta de azulejos y productos cerámicos

ALMAZORA

AZULEJERA ALCORENSE 1, S.L. fabricacion de azulejos y baldosas. Extraccion minera
BARRO DISEÑO ARTE, S.L. Fabricación de azulejos y cenefas a tercer fuego
GRES FORT, S.A. Fabricante de gres
KERAMEX, S.A. Fabricación y venta de azulejos tipo sevillano y revestimientos cerámicos
TECNOFOC, S.A. Fabricación de artículos de cerámica.
TERRACOTA PAVIMENTOS DE GRES, S.A. Fabricante de pavimentos y revestimientos de gres

RIBESALBES

AZULEJOS EL MIJARES, S.L. Fabricación y comercio de azulejos
CERÁMICA DELOS, S.L. Baldosas y azulejos
JOSE OSET Y CIA, S.L. Fabricante de azulejos

VILLAFAMES

ARCE CERÁMICAS, S.L. Fabricación y comercialización de revestimiento y pavimento cerámico
CICOGRES, S.A. Fabricación y venta de cerámica y gres
GRES RÚSTICO EXTRUSIONADO , S.A. Fabricación de baldosas para pavimentos

BETXÍ

CERÁMICA BECHINENSE, S.A.

Fabricación de azulejos esmaltados y piezas especiales

EXAGRES, S.A.

Fabricación de ladrillos cocidos sin pulir y gres por extrusión

PAVIMENTOS BECHI, S.L.

Fabricación y comercialización de bizcocho cerámico

LUCENA DEL CID

FABRICACION ESPAÑOLA SANITARIA, S.A.

Fabricación de productos cerámicos, , principalmente azulejos.

GRES CID, S.L.

Fabricante de azulejos

LUCENA CERÁMICAS, S.A.

Fabricación y comercio de pavimentos y revestimientos cerámicos.

BORRIOL

CERÁMICA LEONI, S.L.

Fabricación de azulejos y revestimientos cerámicos

BURRIANA

ARTESANIA DECORAZIONE CERÁMICA, S.L.

Fabricación de baldosas para pavimentos

FIGUEROLES

CERÁMICA LATINA, S.L.

Fabricación y comercio de azulejos y productos cerámicos

CHILCHES

COLORKER PORCELÁNICO, S.A.

Fabricación y venta de gres porcelánico

LA POBLA DE TORNESA

CERÁMICA MAPISA, S.A.

Fabricación de pavimentos y azulejos cerámicos, de alta calidad, y gres cerámico

TAVERNES BLANQUES

DAISA DISEÑOS ARTÍSTICOS E INDUSTRIALES, S.A.

Fabricación de productos cerámicos, loza, porcelana, azulejos y alfarería

MANISES

CERÁMICAS LAPORTA, S.L.

Fabricación y comercialización azulejos

GRUPO CERÁMICO AZULEJERO, S.L.

Fabricación de azulejos

OLIVA

CERÁMICA DECORATIVA, S.A.

Fabricante de cerámicas decorativas , especialmente pavimentos de barro

CERÁMICA OLIVENSE, SCVL

Fabricación de baldosas manuales

ALGEMESÍ

PAVIMENTOS ALGEMESI, S.L. PAVI ALGE

Fabricación y comercio de baldosas y azulejos

FOYOS

GUILLEN PAVIMENTOS, S.A.

Fabricante de baldosas de terrazo y pavimentos para exteriores e interiores

LA POBLA DE VALLBONA

VALENCIANA DE FORJADOS CERAMICOS, S.A.

Fabricante de productos cerámicos para la construcción

MASSALFASSAR

RUMBOMAR, S.A.

Fabricación de azulejos

MONCADA

PAVIMENTOS MONCADA, S.A.

Fabricación y venta de terrazo, mármol y gres

PAVIMENTOS DE GRANITO, S.L.

Fabricación de pavimentos.

ANÁLISIS GLOBAL

Según recoge el “Estudio del Sector Cerámico de la Comunidad Valenciana”, realizado por el IVEX en abril de 2011, España es el segundo productor mundial de baldosas cerámicas con una cuota cercana al 8%. La Comunidad Valenciana es la primera región española exportadora con un 84 % de la producción total española. Castellón concentra un 94.5% de la producción nacional.

Hoy en día, Italia y España, líderes de producción hace escasos años, han visto como esa posición ha pasado a ser ocupada por China y cómo se les aproximan Brasil, Indonesia y Turquía, entre otros países.

Las empresas que componen el tejido empresarial del sector azulejero español (localizado principalmente en la Comunidad Valenciana y en particular en Castellón, como se ha mencionado anteriormente) se extienden especialmente en la Plana de Castellón un área limitada al norte por Alcora y Borriol, al oeste por Onda, al sur por Nules. La proximidad geográfica de las empresas permite la creación de un clúster cerámico viable que refuerza este sector.

El primer destino de ventas es Francia que junto con Rusia y Arabia Saudí concentra un 26 % de las exportaciones.

Con la crisis actual, las empresas que ya han comenzado a reducir ligeramente su producción apuestan cada vez más por producir productos de gran diseño y calidad dirigidos a una clientela más exigente. Investigando con nuevos avances tecnológicos.

ANÁLISIS DAFO

	POSITIVO	NEGATIVO
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> -Es el segundo sector en importancia después del italiano -Tiene una fuerte red de exportación -El producto es conocido por su calidad y diseño -En permanente innovación -Buena imagen corporativa -No dependen de otras marcas para su producción -Innovación tecnológica -Redes de tiendas y distribución alrededor del mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inferior calidad que el italiano -Competencia (China, Brasil y Turquía) cuyos costes son más baratos que les permite tener unos precios más bajos. - Mercado cíclico -Empresas pequeñas y medianas -Alemania en los últimos años se ha confirmado como el primer mercado
ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> -Concentración industrial -Aumento de la producción -Evolución tecnológica -Calidad de sus productos -Ferias internacionales. -Crecimiento del sector a nivel mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - Saturación del mercado nacional - Limitación de las materias primas -Contaminación mediambiental -Importación de productos de baja calidad con costes más bajos

Según afirman en la página web www.guiadelacalidad.com, el análisis DAFO se lleva a cabo antes de tomar cualquier decisión estratégica, ya que es imprescindible realizar un diagnóstico de la organización. Este método es el más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro, ya que ayuda a plantear las acciones que se deben poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y preparar a la organización contra las amenazas teniendo conciencia de sus debilidades y fortalezas.

El principal objetivo de un análisis DAFO es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

TENDENCIAS

Cada año ASCER(Asociación para la Promoción del Diseño Cerámico) y la ITC realizar uan serie de estudios para la creación de nuevas tendencias.

Entre los factores que impulsan estas tendencias son:

- A) El ambiente sociocultural
- B) Tendencias de consumo
- C) Los avances tecnológicos
- D) Las tendencias en arquitectura e interiorismo.

En la actualidad, el diseño está cambiando deja de ser más industrial para acercarse más a lo artístico con la integración de la impresión ink-jet se consiguen resultados más plásticos, dando paso al mundo visual y creativo.

En los últimos estudio se estima que el azulejo debe ser más funcional que estético para ello, en las últimas tendencias apuestan por un formato más grande huyendo de los formatos cuadrados y rectangulares.

Entre las cualidades que debe tener destacan:

- A) Respetuoso con el medioambiente
- B) Durabilidad
- C) Luminosidad
- D) Aislaminiento acústico y térmico

En la última edición de **Cersaie** (feria internacional de la cerámica en Italia)propusieron formatos cuadrados de grandes dimensiones combinados con otros materiales, en especial metales, vidrio y madera.Por lo que respecta a la temática tanto **Cersaie** como **Cevisama** coinciden en la reaparición del estilo Pop con motivos de cómic, graffitis y elementos geométricos.

INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

Las asociaciones empresariales más importantes son:

- ANFFECC: representa a los fabricantes de esmaltes y colores cerámicos.
- ASCER: representa a los fabricantes de pavimento y revestimiento cerámico.
- ASEBEC: representa a los fabricantes de maquinaria cerámica.
- ITC (Instituto de Tecnología Cerámica) Ubicado en el campus universitario de la Universidad Jaume I de Castellón. Investiga y asesora sobre los nuevos avances tecnológicos de la industria cerámica.
- ALICER (Asociación para la Promoción del Diseño Industrial Cerámico)

Entidad integrada dentro de la red de los institutos tecnológicos del IMPIVA de la Generalitat Valenciana. Dentro de las actividades de ALICER destaca la búsqueda en la aplicación de nuevas tecnologías y difusión industrial.

-CEVISAMA

Anualmente se celebra en la feria de muestras: Cevisama con el propósito de difundir las nuevas tecnologías, los nuevos productos y las tendencias innovadoras tanto de pavimento/ revestimiento como de esmaltes y maquinarias.



EMPRESAS RELEVANTES DEL SECTOR CERÁMICO EN LA C.V (2012)

ABSOLUT KERAMIKA, S.L.	ESKEMA
ADEX, S.L.	EXPO TILE, S.L.
ALFA CERAMICA Y PORCELANICO SA	FANAL, S.A., CERAMICAS
ANTICFANG, S.L.	GAYAFORES, HIJOS DE FRANCISCO
APARICI CERAMICAS	GEOTILES
APE CERAMICA, S.L.U.	GRES LUNA, S.A.
ARANDA	GRES PANIA S.A.
ARCANA CERAMICA, S.A.	HALCON CERAMICAS, S.A.
ARGENTA CERAMICA, S.L.	HISPANIA CERAMICA S.A.
ATENEA	INALCO
ATLANTIC TILES PROJECTS, S.L.	INTERMATEX, S.L.
AZAHAR / INCEA	KERABEN GRUPO, S.A.
AZTECA	KERAMEX, S.A.
AZULEJO ESPAÑOL, S.L.	LA PLATERA, S.A.
AZULEJOS ALCOR 1, S.L.	LATINA
AZULEJOS EL MIJARES, S.L.	MAINZU, S.L.
AZULEJOS MALLOL, S.A.	MARAZZI
AZULEV, S.A.	METROPOL
AZULINDUS & MARTI S.A.	MYR CERAMICA
CASA DEPOT, S.L. (DURSTONE)	NATUCER, S.L.
CASTEL MEX IMPORT - EXPORT SL	NOVOGRES, S.A.
CENEMAR SL	OSET Y CIA., S.L., JOSE
CERAMICA RIBESALBES, S.A.	PAMESA CERAMICA, S.L.
CERAMICALCORA, S.A.	PAVIGRES CERAMICAS, S.A.
CERAMICAS MIMAS, S.L.	PERONDA CERAMICAS, S.A.
CERAMICAS VILAR ALBARO, S.L.	PLAZA CERAMICAS
CERLAT, S.A.	PORCELANICOS HDC, S.A.
CERPA CERAMICA	PORCELANITE SL
CEVICA, S.L.	PORCELANOSA
CICOGRES, S.A.	PRISMACER
CITHETILES SL	REALONDA, S.A.
CODICER 95, S.L.	SANCHIS
CRISTACER S.A.	SINFONIA CERAMICAS
D' OLIVA TERRA, S.L.	STN CERAMICA
DURSTONE	STRUKER PORCELANICO, S.L.
ECOCERAMIC	TECNICERAMICA, S.A.
EL BARCO, S.L.	VIVES AZULEJOS Y GRES, S.A.

- QUALICER (Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento)

Cada dos años en la camara de comercio de Castellón se congregan especialistas del sector para debatir los nuevos avances en la arquitectura e interiorismo.

CEVISAMA 2012





fig. colección 2012 Mainzu

MÉTODOS DE TRABAJO

- Teniendo como referentes las asignaturas cursadas en la licenciatura y la especialidad de Arte y Tecnología impartida en el master . Así como, fuentes externas como pueden ser: IMPIVA, ASCER, ITC, biblioteca UPV y UJI.
- Catálogos de empresas del sector tanto a nivel valenciano como internacional de los últimos dos años.
- Asistencia a Cevisama (2010 y 2012) Museo de Castellón, Museo Nacional de Cerámica (Marqués de Dos Aguas de Valencia)
- Búsqueda en páginas web de las empresas tanto a nivel local como internacional entre ellas Italia y China. Así como, búsqueda de referentes sobre las nuevas tecnologías e instalaciones de luces LEDS.
- Teniendo en cuenta también las instalaciones de diseñadores gráficos, industriales y artistas que han desarrollado en sus obras composiciones con elementos geométricos (F.Stella), ilustración, interactividad con luz(Flavin , Eriko Horiki)...

Todo esta fase ha servido para documentar e investigar como está el mercado en la actualidad y hacia dónde se dirige en los próximos años. A partir de estos referentes y tras la lectura de varios libros acerca de la historia de la cerámica en la Comunidad Valenciana y de varias tesis sobre este tema se plantea buscar una línea de trabajo.

Para ello, tras años de experiencia en diseño, se opta por realizar un nuevo concepto de industria. Para llevar a término este proyecto se realizará varios diseños con programas vectoriales (ilustrador) y de retoque fotográfico (photoshop).

Una vez realizado la parte teórica y práctica se utilizará varios soportes para la simulación y promoción del producto a través de programas de 3d para visualizar la colocación del panel cerámico en una estancia y para el segundo, promocionar el producto a través de empresas del sector creando un catálogo explicativo del proyecto más un prototipo.

Por lo que respecta a la presentación del TFM, se plantea una visualización en powerpoint, además de un vídeo para facilitar su comprensión.

Todos estos métodos se llevarán a término en estos últimos meses de curso . A continuación mostraremos la planificación del trabajo llevado a cabo en el curso 2011/ 2012.

PLANIFICACIÓN O CRONOGRAMA DE TRABAJO

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
PLANTEAMIENTO										
BUSQUEDA DE REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS										
ELABORACIÓN DEL ÍNDICE										
FERIAS (CEVISAMA), Y EXPOSICIONES										
ANÁLISIS DE MERCADO										
METODOLOGÍA DE TRABAJO										
ESQUEMA DE CONTENIDOS										
REDACCIÓN										
DISEÑAR EL PROYECTO PRÁCTICO										
IMPRESIÓN										
PREPARACIÓN DE LA PRESENTACIÓN										

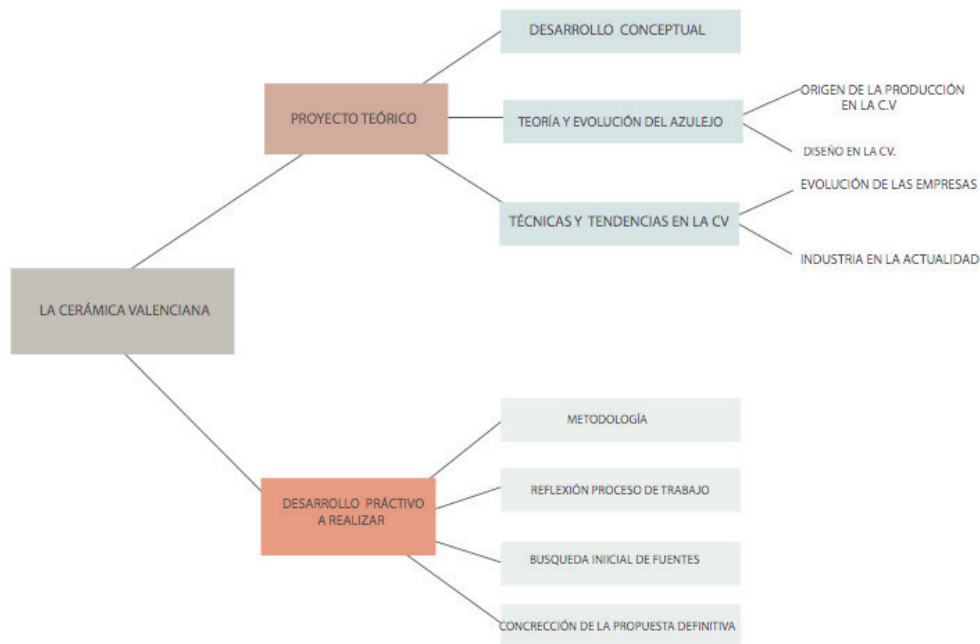
El primer cuatrimestre se ha llevado a cabo recopilando la información publicada hasta el momento tanto de la historia de la cerámica como los análisis de mercado realizados por los centros de investigación nombrados con anterioridad durante los últimos diez años.

Además de la documentación teórica, se ha recorrido a través de exposiciones a la colección de cerámica existente en la Comunidad Valenciana. Así como, la feria más relevante a nivel internacional que se realiza en febrero en la ciudad de Valencia, Cevisama

En el segundo cuatrimestre, se redactará el TFM y se realizará el proyecto práctico. Dejando el mes de junio para la impresión y la preparación de la presentación visual.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

Los contenidos del TFM se construyen a partir de un planteamiento teórico desarrollando conceptualmente, las bases de la teoría y la evolución del azulejo en el levante. Así como, los elementos y las técnicas predominantes y las tendencias en la actualidad enlazado con un proceso innovador y con la necesidad de llevar una metodología apropiada para llevar a cabo la realización del proyecto.



REFERENTES

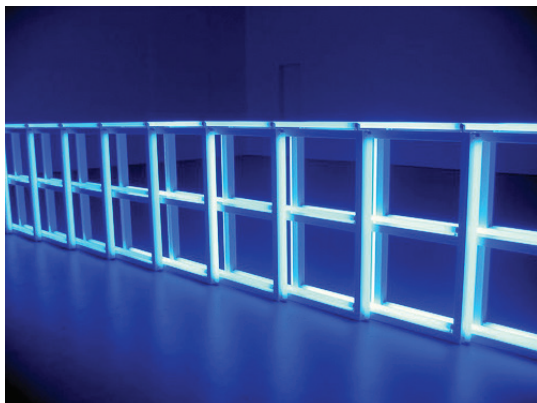
No es hasta principios del s. XX, con la invención de la serigrafía cuando se produce el aumento de la producción. Esta nueva concepción de la industria marcará un comienzo por la búsqueda de la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías.

Como referentes destacados que han dejado huella en la cultura destaca:

- El “**art nouveau**” ya que en sus ornamentaciones destacaban los elementos cerámicos tanto en la arquitectura como en el mobiliario valenciano. Entre los edificios más emblemáticos: el Mercat Central o la estación del Norte.
- Artistas como **Gaudí** al utilizar “el trencadis “ (A pesar de ser catalán se incluye como referente por utilizar cerámica valenciana)
- **Minimal Art**. Concepción formalista basada en la simplicidad y el orden ,recurriendo a formas rectangulares y cúbicas.

A nivel de artistas que han utilizado instalaciones de luz destaca:

- **Flavin**. Escultor de la luz fluorescente. Compone con tubos de neón como elemento modular que tiene como objeto la recreación del espacio. Provocando una percepción de luces y sombras que envuelven al espectador.
- **Eriko Horiki**. Artista contemporánea que realiza murales de luz con papel washi. Se fabrica artesanalmente cuya elaboración no se utiliza pulpa de madera, sino fibras de morera ,arroz, bambú y cáñamo. Eriko fusiona lo antiguo y tradicional con ideas de vanguardia incorporando la luz a sus proyectos.



Instalación “Blue lights” Flavin

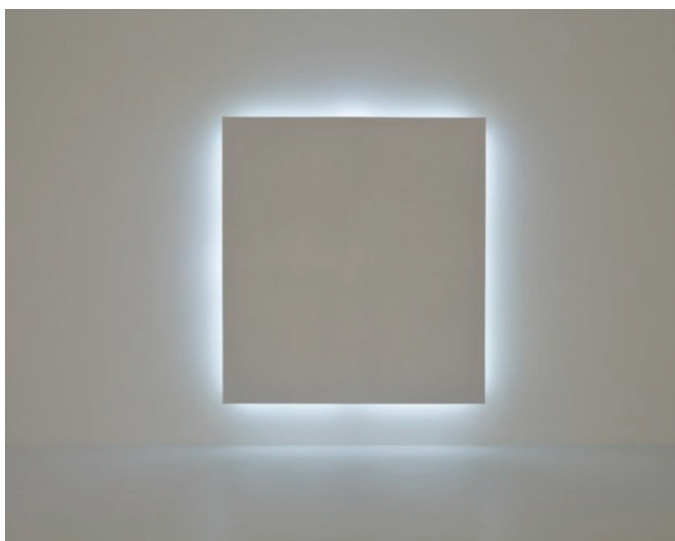


“Moon” Papel washi Eriko Horiki

Peter Koglen. En toda la superficie, techo y suelo incluidos, se proyectan imágenes digitales en tres dimensiones que se realzan con un sistema de lentes que deben llevar puestos los espectadores.

Light and Space Artists de Los Ángeles, un grupo de artistas de la década de los 60 que proponen llevar a cabo distintas propuestas artísticas en torno a la luz y el espacio. Entre ellos se encuentran James Turrell, Robert Irwin, Douglas Wheeler, Larry Bell, Maria Nordman, Eric Orr, entre otros.

Grupo Zero con **Heinz Mack y Otto Piene** .El grupo Zero lo constituyeron Heinz Mack, Otto Piene y Günther Uecker, a los que se añadieron artistas alemanes y de otros países





Light and Space II / Robert Irwin



Mural hotel Jaime I/ Empresa coarce

En el sector industrial tomando como referencia a Coarce en 2006 crea una colección en la que incluye luces led a través de un sistema más novedoso corte de chorro de agua para soportes como vidrio, metal o cerámica.

La firma italiana GranitiFiandre en 2009 crea una pieza cerámica con luz en su parte de atrás que, a través de sus dibujos con material translúcido da como resultado una baldosa innovadora.



Colección Light Shape /GranitiFiandre

Una vez analizado el sector cerámico a través de su trayectoria, empresas, tendencias de mercado y posteriormente, tomando de referentes a los citados con anterioridad, se procede a diseñar un azulejo que reúna las condiciones necesarias para su venta al mercado internacional.

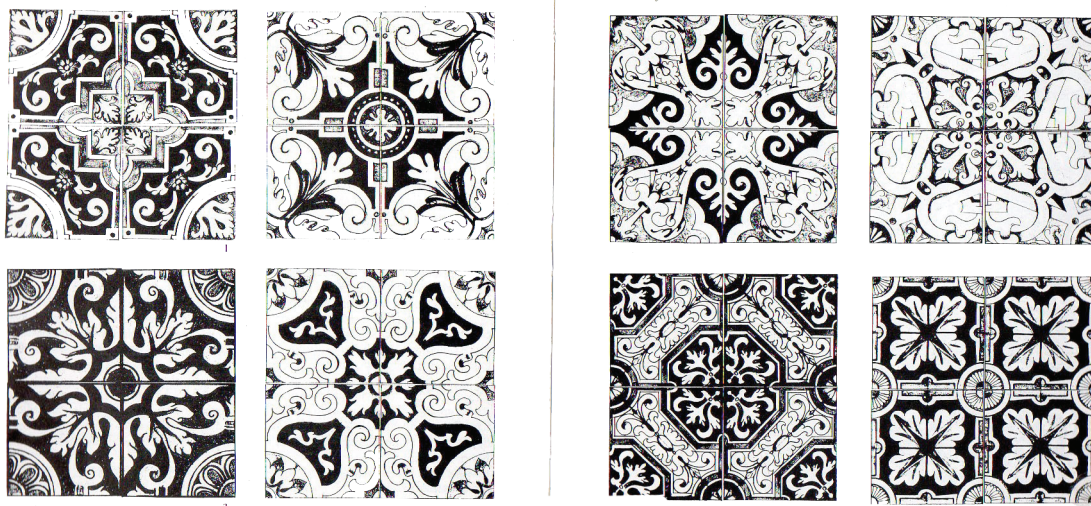
Para ello, después de analizar la evolución de la cerámica a lo largo de la historia y los últimas colecciones presentadas en ferias se considera que debe haber un cambio en sus formas y que reúna funcionalidad. Cada vez más, la domótica y las nuevas tecnologías están más presentes en la sociedad buscarán herramientas para la personalización y la adaptación a las diversas necesidades y situaciones de los habitantes. Es por ello, que el sector cerámico debería enfocarse a otro tipo de perfil ya que con la paralización de las construcciones dificulta la venta a sus principales fuentes de inversión.

Retomando nuestra propuesta a continuación se enumeran una serie de características y necesidades que debería tener un azulejo:

- Fácil de limpiar
- Aislante eléctrico
- Higiénico y antialérgico
- Durabilidad
- Inerte al medio ambiente

CONCRECIÓN DE LA PROPUESTA DEFINITIVA

Como referente para el diseño de las baldosas se toma como referente los dibujos del s.XVIII por su exquisita composición de los elementos y su estructuración en el espacio.



Para realizar el proyecto se han diseñado una serie de composiciones con unos relieves por donde se añadirán las luces led. Se opta por estas luces ya que son las más resistentes y su consumo es mínimo. Además, tienen la particularidad que ya tienen insertado el sensor de este modo se activa automáticamente cuando en la oscuridad detecta un movimiento.

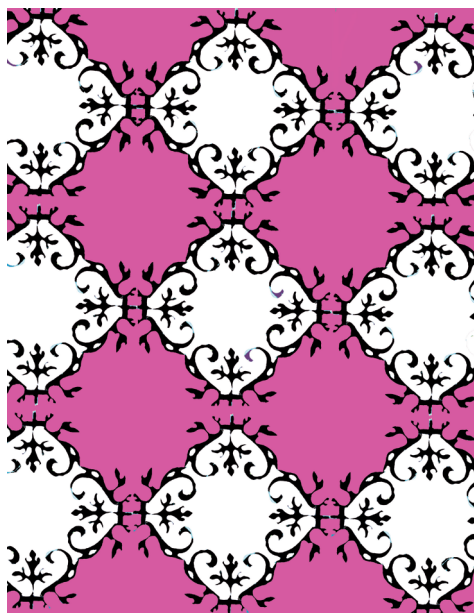
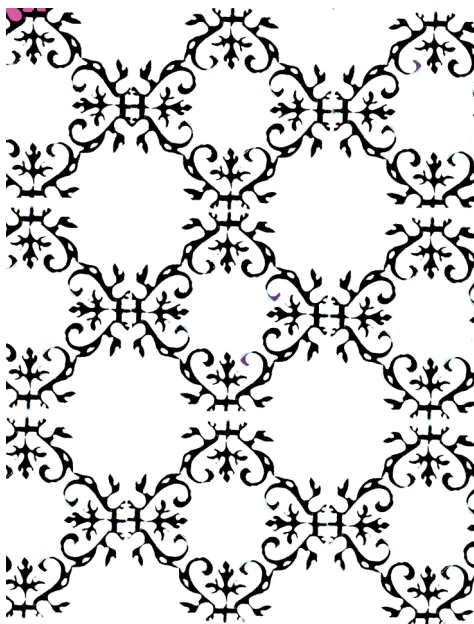
Otra peculiaridad de los diseños que definitivamente se han elegido es el juego entre el cóncavo y convexo. Hay algunas zonas que aparecen troqueladas por el proceso del corte de chorro al agua que permite cortar con precisión el dibujo sin llegar a romperlo. Así se consigue un azulejo que pueda pasar las luces de día por los troqueles en aquellas zonas que se disponga para separar dos estancias.

Otra opción que se ha planteado es la de realizar un azulejo con un dibujo ink-jet y en alguna zona concreta poner el led.

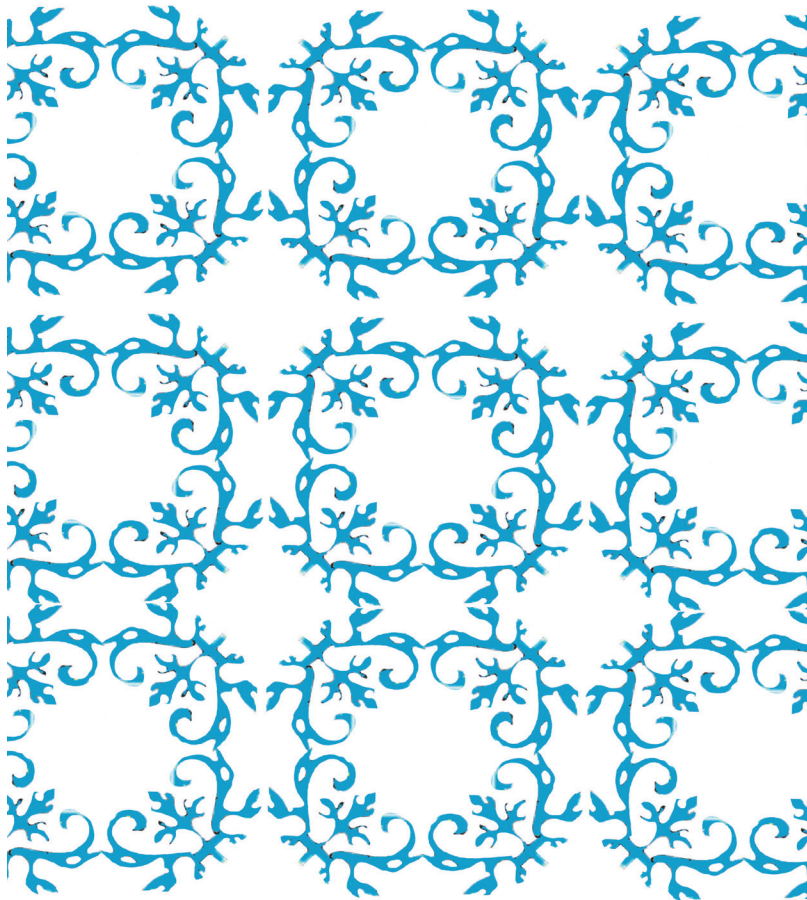


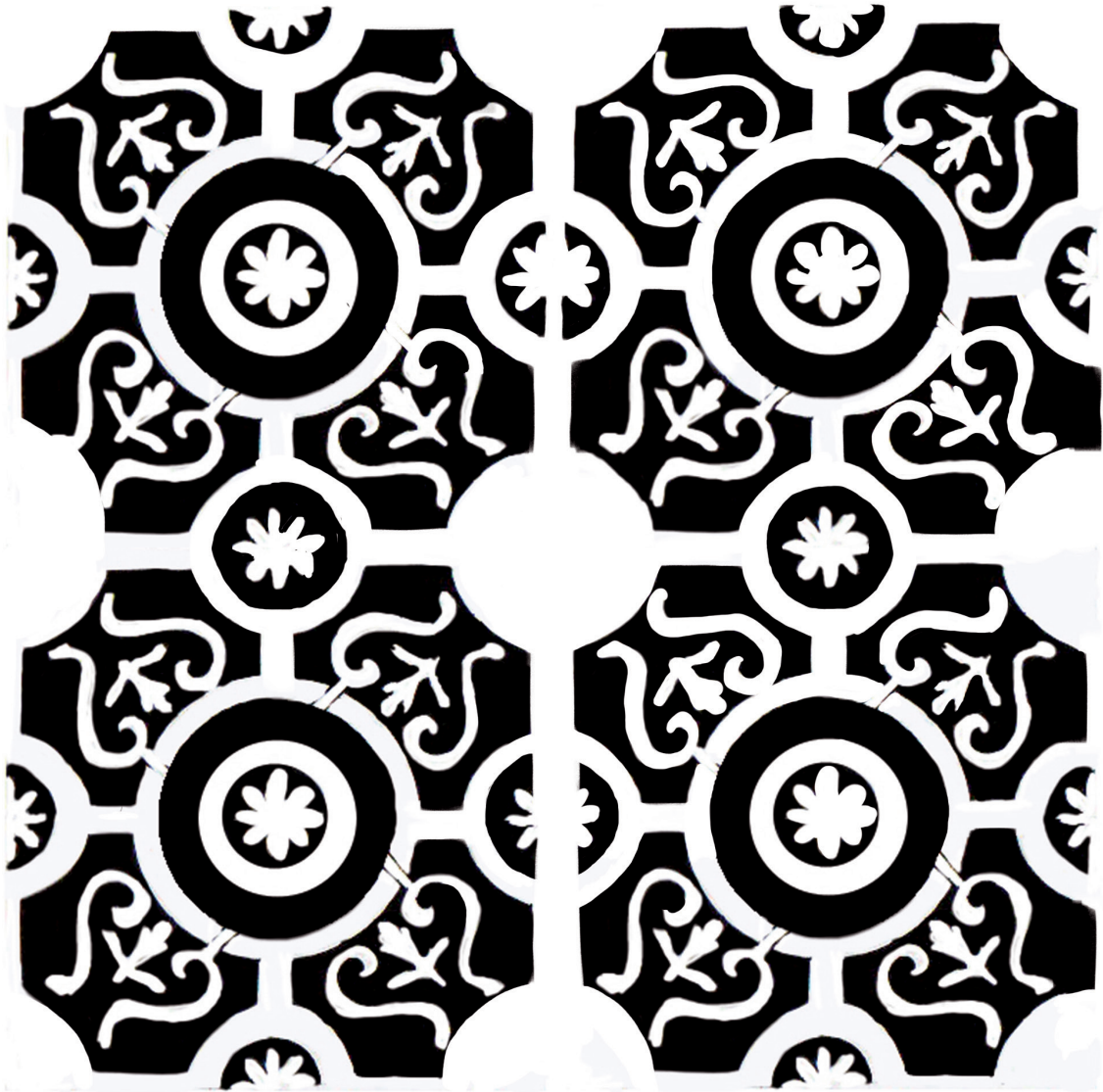
Primeras pruebas con photoshop a partir de una forma geométrica se forma el resto



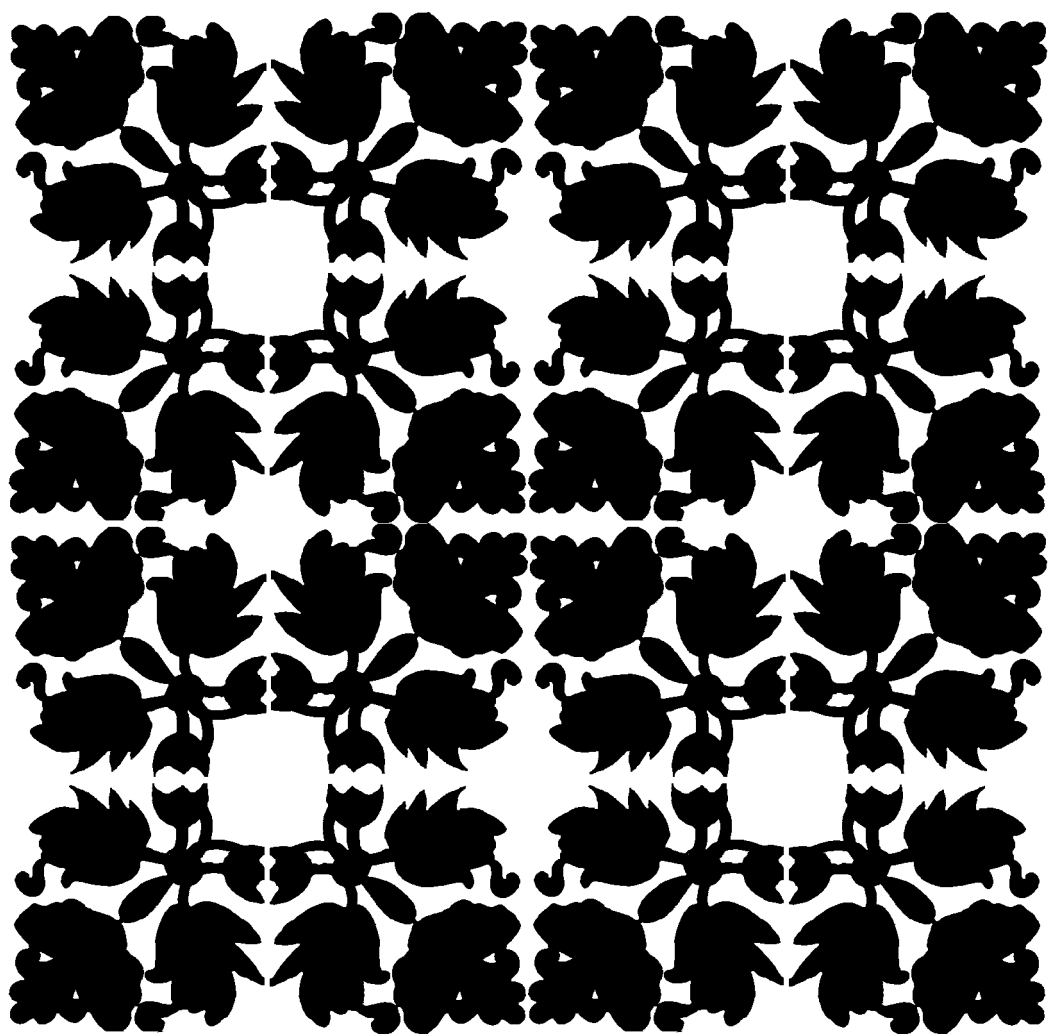


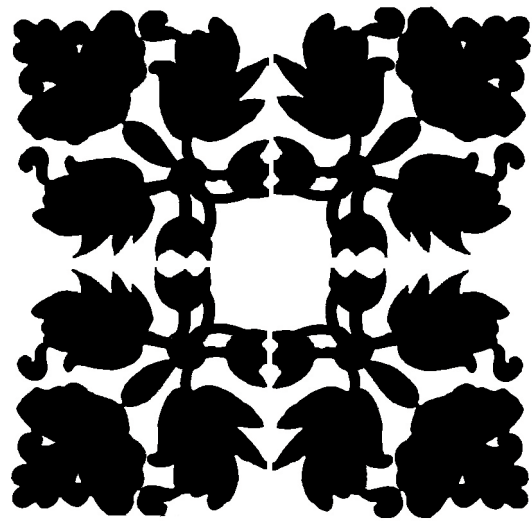


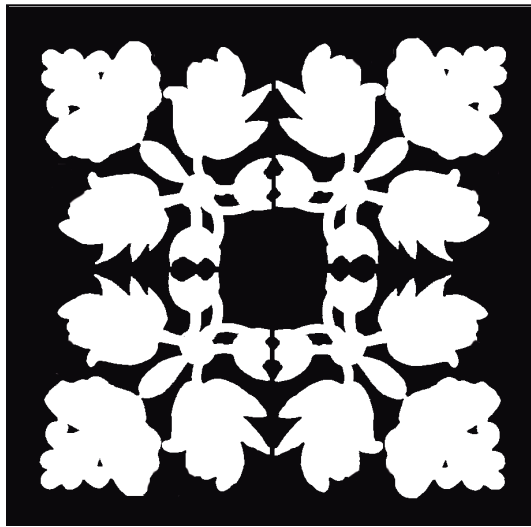


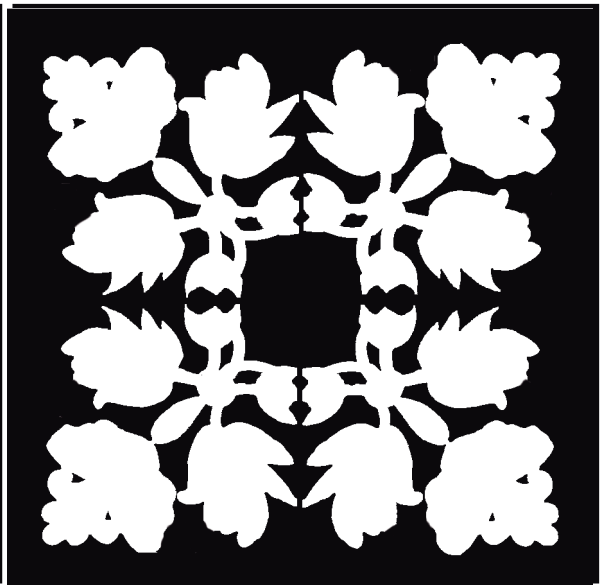
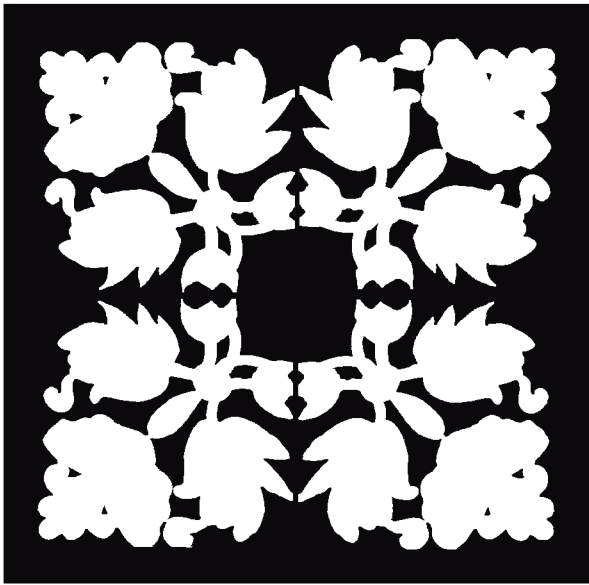
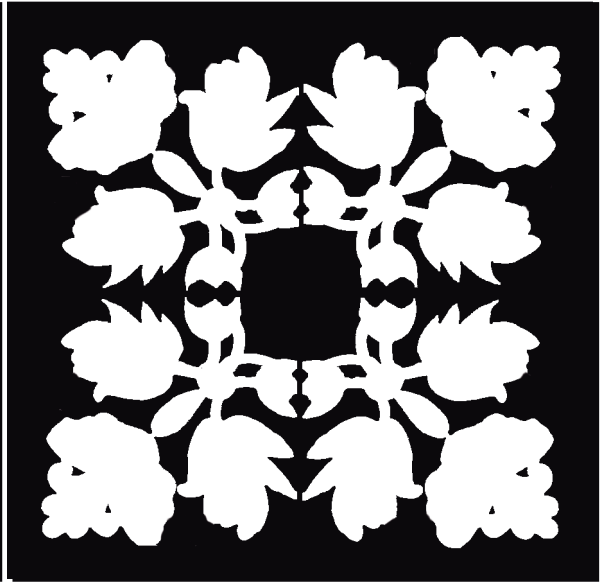
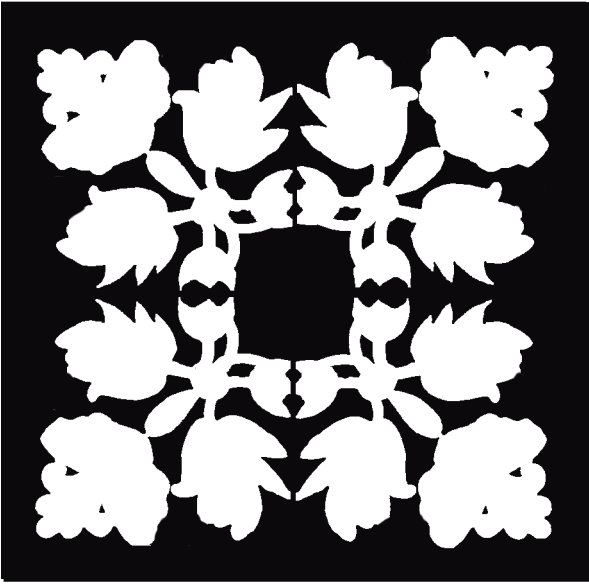


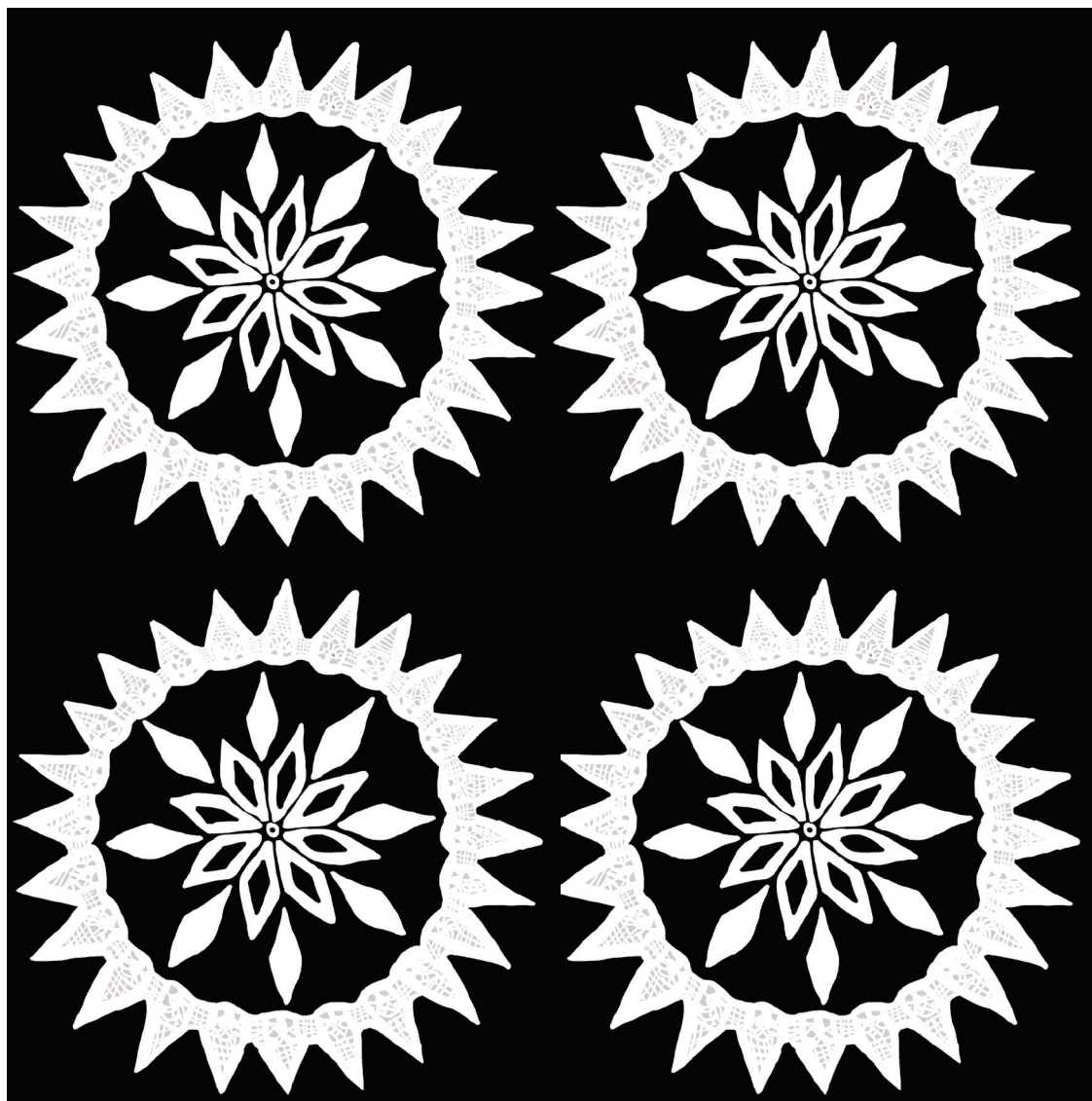


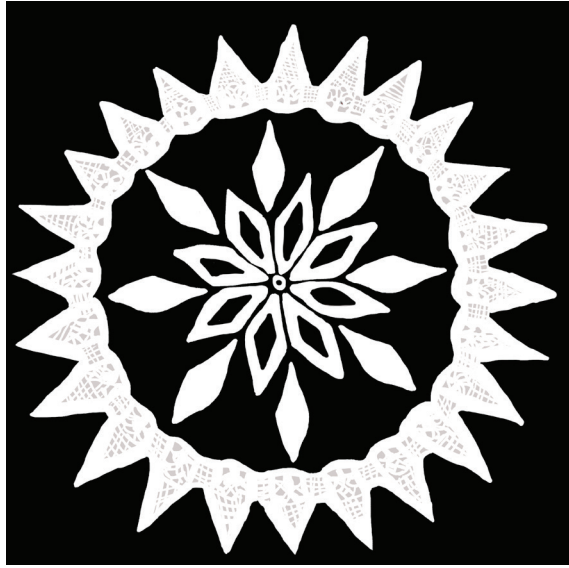


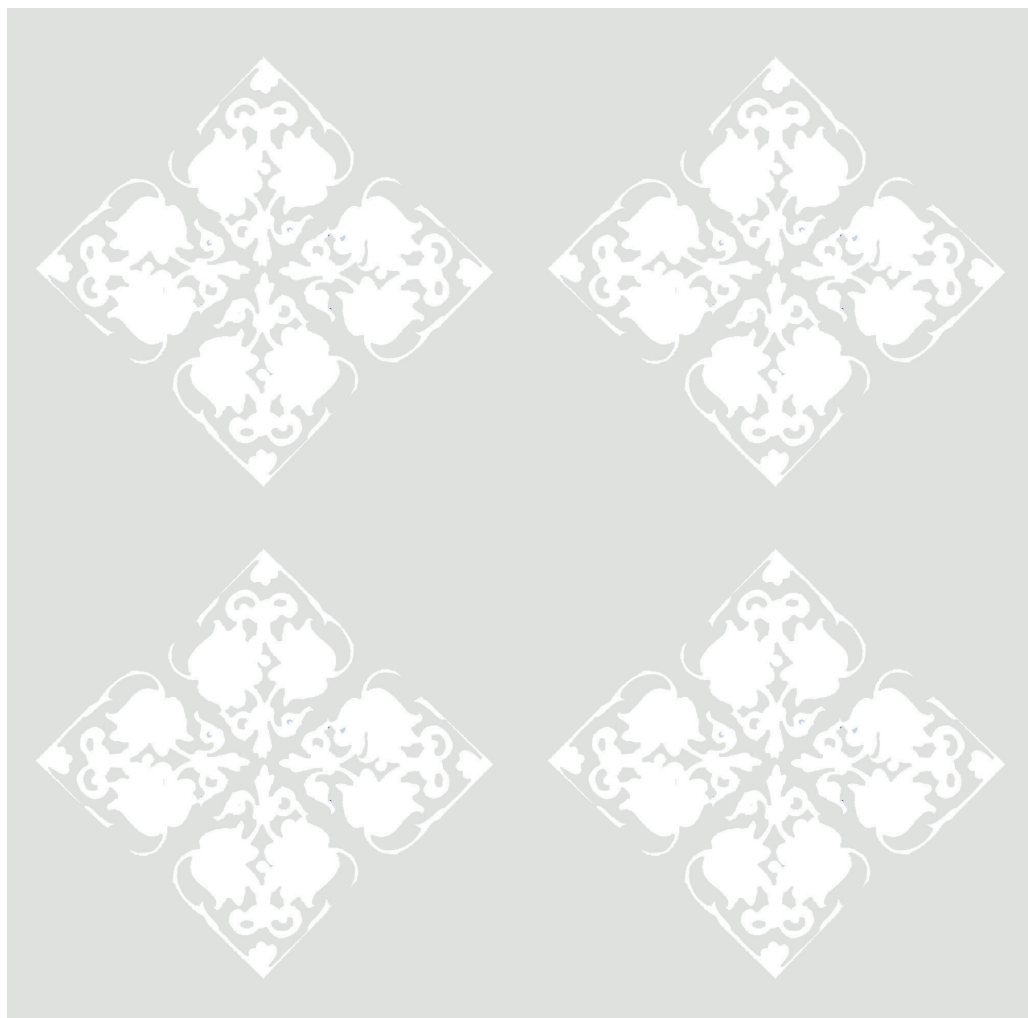




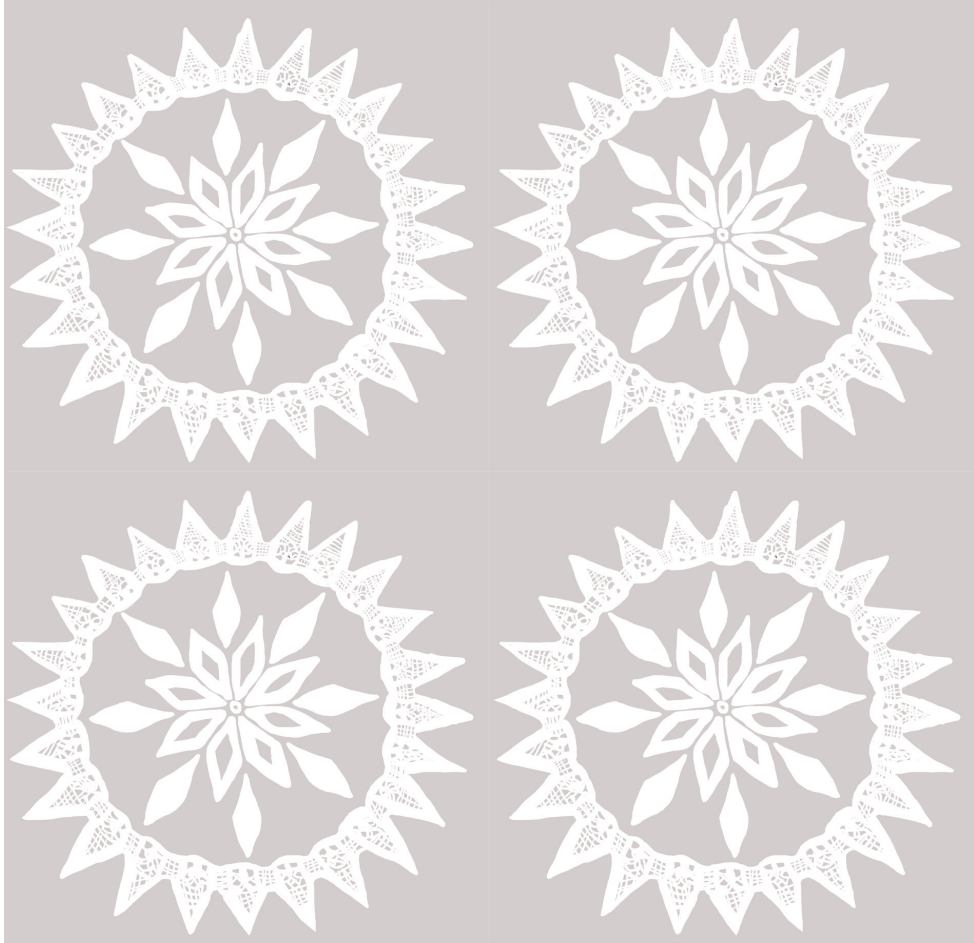














PROPUESTA DEFINITIVA









posibles APLICACIONES





POSIBLES APLICACIONES

Además de la decoración de las casas también es recomendable para otros espacios públicos con poca visibilidad o para el ahorro energético ya que en las ciudades se consume demasiada luz innecesaria. Con este sistema permite iluminar solo lo que realmente se necesita.

A continuación mostraremos algunas posibilidades:

- a) En las entradas de los edificios con el sensor de movimiento se ilumina cuando alguien se acerca a llamar al timbre.
- b) En pasillos y recibidores, ya que son espacios que apenas se utilizan sobre todo es muy útil que se enciendan automáticamente cuando pases por las noches que apenas hay luz.
- d) En lugares públicos como una estación de metro, en determinadas horas la visibilidad es nula.
- d) En las vías urbanas revestir el suelo con este tipo de luces y cuando detecte el movimiento de una persona acercándose al semáforo que cambie automáticamente de color. De este modo, se evita que se cruce poniendo el riesgo a los peatones.

PRESUPUESTO

A continuación se procede a realizar el presupuesto del proyecto, éste es el documento que refleja el coste del producto, es decir, la inversión necesaria para llevarlo a cabo. Así pues, las tablas que reflejan el presupuesto del proyecto, son las siguientes:

Sistema de Revestimiento: El cual define la estética del proyecto.

Se ha tomado como referencia el precio actual del mercado.

Azulejo de 50 x 50 cm

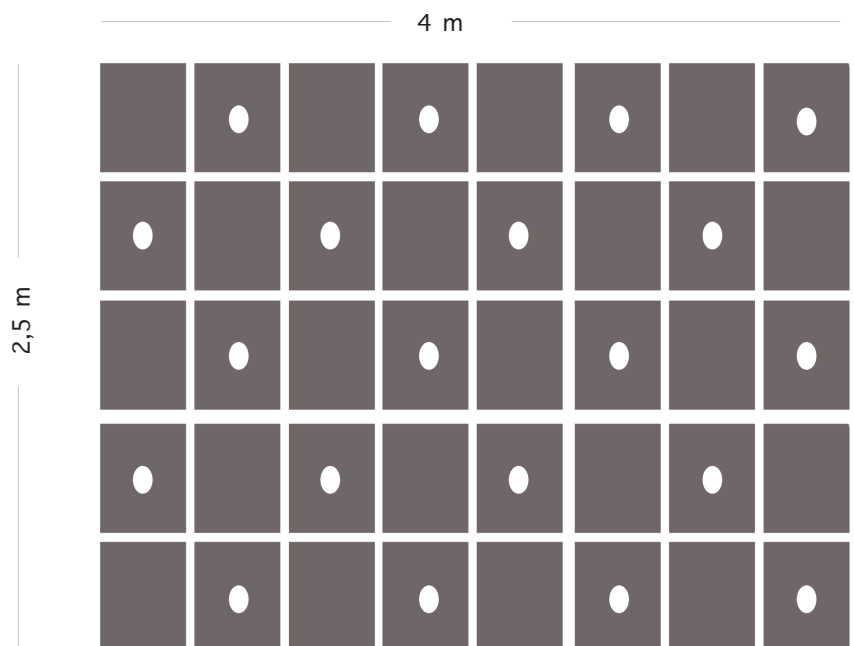
Para una pared de 4 m x 2,5 m

Precio total = 400 euros

Sistema de Iluminación.

Para la iluminación se ha contactado con una empresa dedicada a la instalación de luces leds.

Consiste en la utilización de leds que automáticamente detectan el movimiento y la sensibilidad de la luz.



Esquema posible distribución de las luces

CURRICULUM

En la actualidad, máster en Producción Artística (Arte y Tecnología).

2011-Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia en la especialidad de diseño.

CAPACIDADES ARTÍSTICAS:

Especializada en diseño gráfico, dibujo, pintura, historia del arte y fotografía.

Entre las diferentes exposiciones realizadas destacan:

- Exposición Conselleria de Educación de Castellón.(2006)
- Exposición colectiva Coves del Batà.Paterna (2008)
- Exposición colectiva "Viaje interior" Cátedra metrovalencia, 2009
- Selección postal de navidad UPV 2010
- Selección cartel de "Fallas 2010" metrovalencia.Valencia, 2010
- Selección proyecto diseño cerámico Cevisama 2010, Valencia 2010
- Exposición colectiva VIH Ca Revolta, Valencia 2011
- Selección cartel Fallas 2011.Metrovalencia 2011
- Exposición colectiva "Para cuento el nuestro" La minúscula. Valencia 2011
- Exposición colectiva. Sant Mateu, 2011
- ...

Publicaciones:

"Sant Mateu: Capital del Maestrazgo"

Tipología 3) Proyección de un trabajo artístico inédito.

El objetivo de este trabajo es pensar y decidir el modo y los medios necesarios para hacer un trabajo artístico viable, pero sin materializarlo. El tipo de trabajo puede consistir en la realización de una exposición, una intervención en el espacio público, una instalación, una animación, un video, una preproducción audiovisual, una escenografía y cualquier proyecto que esté vinculado a las materias de este Máster.

Respecto a la memoria de este trabajo, ha de seguir las pautas habituales utilizadas para este tipo de proyectos cuando son presentados en el ámbito artístico. Un esquema orientativo puede ser el siguiente (este esquema no debe confundirse con la estructura del TFM, sino que es una guía orientativa para la elaboración/presentación de un proyecto):

- Título del proyecto. Destinatario/s. Para qué o para quién se presenta
- Datos personales de quien lo realiza
- Desarrollo conceptual: Se trata de un recordatorio de todo el proceso proyectual. Debe incluir necesariamente: la idea, la filosofía del proyecto, las motivaciones, el interés, la pertinencia, las intenciones, etc. También puede incluirse en este apartado todos aquellos estudios previos que se han realizado
- Descripción técnica y tecnológica del proyecto: En este apartado se desarrollará las características materiales, técnicas y tecnológicas concretas del proyecto, así como los recursos que se van a emplear. Las descripciones se ampliarán según la complejidad de los elementos con que se trabaje. Se pueden incluir descripciones técnicas pormenorizadas de cada uno de los elementos que componen el proyecto
- Proceso de trabajo: Toda la información sobre el desarrollo previsto para la realización del proyecto. Debe incluirse una planificación temporal (Diagrama de Gantt)
- Dibujos constructivos: Este apartado comprende los planos técnicos del lugar en el que se realizará lo proyectado. Dependiendo del trabajo que se proyecte deben incluirse los bocetos (si se trata de un trabajo pictórico), maquetas, etc.
- Simulaciones: Simulacro de lo proyectado. Se trata de una visualización tridimensional o representación bidimensional de lo proyectado realizada mediante programas informáticos.
- Presupuesto: Detallado al máximo, desglosado y real.
- Breve resumen curricular.
- Bibliografía: Referencia de las fuentes consultadas en relación al proyecto

Se establece una extensión mínima de 60 páginas y máxima de 100 páginas de texto en formato A-4. El posible material visual de apoyo utilizado no se contabilizará en el cómputo de páginas establecido. Se podrán incluir todos aquellos anexos que se consideren necesarios al final de la memoria en formato impreso, o en un CD/DVD adjunto.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.

- CAMISÓN ZORNOZA, C. :*El sistema productiu local de la ceràmica de Castelló: un análisis de l'entorn industrial* UJI, Castellón. 1998
- CANO PÉREZ, V *Recorridos : 21 años con CEVISAMA* Valencia: CEVISAMA, Feria de Valencia .Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes de San Carlos 2010
- *Ceràmica històrica de les comarques castellonenques* Comunidad Valenciana Generalitat Valencia : Conselleria de Cultura 1984
- CORMA CANÓS, F :*Modelo de innovación en el clúster cerámico ACER*, 2007
- DALMAU PORTA, FERNÁNDEZ; *El azulejo: estudio sectorial* Universidad Politécnica de Valencia D.L. Valencia ,1991
- ESCRIVÁ DE ROMANÍ, M: *Historia de la cerámica de Alcora : estudio crítico de la fábrica. Recetas originales de sus más afamados artífices. Antiguos reglamentos de la misma* .Roig impresores, Valencia 1996
- ESTEVE GÁLVEZ, F: *Cerámica d' Onda*
- FONSECA LAMBERT, G : *El mercado del azulejo en Japón*, 1993
- GARCÍA LISON :*Cerámica arquitectónica valenciana*
- GARCÍA PORRAS , A : *La cerámica azul y dorado valenciana del s. XIV e inicio del XV*, Valencia 2009
- GUAL ALMARCHA, E: *El sistema ornamental de la cerámica de Alcora* UJI. 2008
- GONZÁLEZ MARTÍ, M :*Alicatados y azulejos* Valencia .Roig Impresores 1995
- IMPIVA:" *Dinámica industrial e innovación en la Comunidad Valenciana: análisis de los distritos*. Alicante 1977
- MARÍN TORRES, T. F, SILVESTRE VISA, M: *El azulejo serigrafiado en las industrias de la provincia de Castellón, modelos originales patentados desde 1981 a 1995* Universidad Politécnica de Valencia Departamento de Dibujo Tesis Univ. Politécnica de Valencia 2000
- MEMBRADO, *La industria ceràmica de la Plana de Castelló: estudi geogràfic* Diputació de Castelló, 2001

- PÉREZ GUILLÉN, I *La pintura cerámica valenciana del s. XVIII* Ed. Alfons el Magnanim. 1991
- PÉREZ GUILLÉN I *La cerámica arquitectónica valenciana: los azulejos de serie (XVI- XVIII)* Ed. Alfons el Magnanim. 1991
- SALES Análisis de las nuevas tecnologías de la información en el sector del azulejo de la Comunidad Valenciana
- SALES CELMA, P *Gestión del valor añadido al la marca aplicada al sector azulejo* UJI. tesis
- SÁNCHEZ ADELL , J *Rutas de aproximación al patrimonio cultural valenciano . Guía de la Provincia de Castellón*
- SOLER FERRER, *Historia de la Cerámica Valenciana*. Valencia. Vicent García 1988
- CERÀMICA VALENCIANA (SEGLES XIII A XIX) : COL·LECCIÓ DEL MUSEU NACIONAL DE CERÀMICA GONZÁLEZ MARTÍ de València Universitat de València 1980

ENLACES

-ASCER

<http://www.alicer.es/>

-Instituto de Tecnología cerámica /AICE

<http://www.itc.uji.es/Paginas/default.aspx>

-Asociación para la promoción del Diseño Cerámico

<http://spaintiles.info/esp/index.asp> <http://www.itc.uji.es/>

<http://www.secv.es/>

- CEVISAMA

<http://www.feriavalencia.com/cevisama/>

-Cámara de Castellón

<http://www.camaracs.es/>

Estudios sectoriales

<http://www.anmopyc.es> <http://www.secv.es/>

<http://www.guiame.net/flash/matconst.html>

MUSEOS:

MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA/ MARQUES DE DOS AGUAS

www.mnceramica.mcu.es

MUSEU BELLES ARTS DE CASTELLÓ

<http://www2.dipc.as/museos/BellesArts/home.asp>

MUSEU MANISES

<http://www.manises.es/manisesPublic/museo>

MUSEU D'ALCORA

<http://www.lalcora.es/node/711>

MUSEO DE LA CERÁMICA MANOLO SAFONT D'ONDA

http://www.museoazulejo.org/es/exp_permanentes.php

MUSEU DE CERÀMICA BARCELONA

<http://www.museuceramica.bcn.es/castellano/home.htm>

ALEMANIA

<http://www.dallmer.de/>

<http://www.eirich.com/>

<http://www.pamir-schmnich.de/>

<http://www.wedi.de/>

BRASIL

<http://www.anfacer.org.br/>

<http://www.eliane.com/>

<http://www.itagres.com.br/>

www.ceramicaportinari.com.br

CHINA

<http://www.fico.com.cn/>

<http://www.31info.com/>

<http://www.gani.com.cn/>

<http://www.marcopolo.com.cn/>

<http://www.jinyinggroup.com/>

<http://www.itoceramics.com/>

<http://www.hccc ceramic.com/>

<http://www.nabel.cc/>

<http://www.newtechchina.biz/>

<http://www.onnaceramic.cn/>

<http://www.valuedshow.com/>

EEUU

<http://www.flooringempire.com/>

<http://www.glasstile.com/>

EGIPTO

<http://www.alfaceramic.net/>

<http://www.ics-inegypt.com/>

<http://www.dynamic-ceram.com/>

<http://www.gemma.com.eg/>

<http://www.ceramic-alamir.com/>

<http://www.royalceramica.com/>

ESPAÑA

www.absolutkeramika.com
www.alaplana.es
www.alfaceramica.com
www.aparici.com/
www.apavisa.com
www.ape.es
www.arandaalcorense.es
www.arcanaceramica.com
www.arcanaceramica.com/
www.argentaceramica.com
www.armanyiceramic.com
www.ceratenea.com
www.atlantictilesprojects.com
www.gresonda.com
www.inceazahar.com
www.azteca.es
www.alcorense.com
www.azulejoespanol.com
www.azulejosalcor.com
www.azulejosbenadresa.com
www.azulejosmijares.com
www.azulejosmallol.com
www.azulev.es
www.azulfer.com
www.azuliber.com
www.azulindusymarti.com
www.baldocer.com
www.cenemar.es
www.ceracasa.com
www.ceramicagomez.com
www.ceramicaribesalbes.com
www.ceramicalcora.com
www.grupoben.com
www.alcalaten.com
www.ceramicasminas.com
www.ceramicacva.com
www.ceramosa.com
www.ceramicasanmateo.com
www.azulejosmijares.com
www.cerpa.com
www.certech.it
www.cevica.es
www.cicogres.es
www.cifreceramica.com
www.cobsa.es

www.codicer95.com
www.colorker.com
www.cristalceramicas.com
www.dolivaterra.es
www.decocer.com
www.dualgres.com
www.dural.com
www.ecoceramic.es
www.elbarco.com
www.elmolino.es
www.emigres.es
www.intile.es
www.esmalglass-itaca.com
www.expotile.com
www.fanal.com
www.ferro.com
www.fritta.com
www.garogres.com
www.gayafores.es
www.geotiles.com
www.gresan.com
www.gresluna.com
www.grespania.com
www.halconceramicas.com
www.hispaniaceramica.com
www.inalco.es
www.porcelanite.es
www.intermatex.com
www.keraben.com
www.kerafrit.com
www.keramex.com
www.keros.com
www.laplatera.es
www.magnaceramica.com
www.mainzu.com
www.mapisa.com
www.marazzi.es
www.metropol-ceramica.com
www.mosaicosafont.com
www.mosavit.com
www.alcora.org/museu
www.museoazulejo.org
www.ceramicasmyr.com
www.natucer.es
www.navarti.com
www.novogres.es

www.oset.es
www.pamesa.com
www.peronda.com
www.plazatiles.com
www.porcelanicoshdc.es
www.porcelanite.es
www.porcelanosa.es
www.prissmacer.es
www.realonda.com
www.rocersa.es
www.saloni.com
www.sanchis.com
www.sinfoniaceramica.com/
www.stnceramica.es
www.stucco-sl.com
www.superceramica.com
www.tauceramica.com
www.tecniceramica.es
www.todagres.com
www.togama.com
www.undefa.com
www.undefasa.com
www.unicer.com
www.totalgres.com
www.venusceramica.com
www.vidrepur.com
www.vivesceramica.com
www.zirconio.es

ITALIA

<http://www.airpowergroup.com/>
<http://www.gambarelli.it/>
<http://www.dadoceramica.it/>
<http://www.gambinigroup.it/>
<http://www.rondinegroup.com/>
<http://www.savoiaitalia.com/>

PORTUGAL

<http://www.cinca.pt/>
<http://www.pavigres.com/>
<http://www.topcer.com/>

PANELES CON LEDS

<http://www.youtube.com/watch?v=XwecmjTw5vg&feature=fvwrel>
<http://www.youtube.com/watch?v=bVBDxjk8T60&feature=related>
<http://www.youtube.com/watch?v=sv1djwZRXCo&feature=related>
<http://www.youtube.com/watch?v=dzWyr6JnYKY&feature=related>

PANELES TÁCTILES

<http://www.youtube.com/watch?v=xnjRG7QO2aY&feature=related>
http://www.youtube.com/watch?v=H4_pupFR10Q&feature=related
<http://www.youtube.com/watch?v=OGozktCzMS4&NR=1&feature=endscreen>
<http://www.youtube.com/watch?v=4V11V9Pegpc&feature=related>

PAREDES QUE CAMBIAN DE COLOR

AMIRKO AKA AMIRKHAN ABDURAKHMANOV

<http://www.decorablog.com/paredes-que-cambian-de-color/>
http://www.interempresas.net/Cerramientos_y_ventanas/Articulos/35633-Paneles-composite-que-cambian-de-color.html

Paredes que cambian según el color de la luz

<http://www.decorahoy.com/2011/08/15/paredes-que-cambian-segun-el-color-de-la-luz/#more-11885>

Papeles tapiz luminosos de Camilla Dietrich

<http://www.decorahoy.com/2008/11/03/papeles-tapiz-luminosos-de-camilla-dietrich/>

AZULEJOS DECORATIVOS

<http://www.decorahoy.com/2010/07/31/azulejos-decorados-de-cristal-de-paola-orsoni/>

<http://arquitecturadecasas.blogspot.com/2010/06/chimenea-con-leds.html>

TABLA DE ILUSTRACIONES

FIG. 1 SELLO CILINDRICO

FIG. 2 MURALLLA CIUDAD DE BABILONIA

FIG. 3 MOSAICO PERSEO Y LA MEDUSA

FIG. 4 LOZA MARQUESES DE MANISES S.XV

FIG. 5 BOCETO APRENDIZ REAL FABRICA

20/06/2012 - CEVISAMA

VICTORIA CANO, LA PROFESORA DE LA POLITÉCNICA DE VALENCIA Y COLABORADORA DE CEVISAMALAB ES LA ÚNICA ESPAÑOLA QUE PARTICIPA EN EL "INTERNATIONAL FLAG ART EXHIBITION" DE BEIRUT

La UNESCO promueve este evento artístico que es también un diálogo intercultural de 40 artistas de distintas procedencias y culturas en el mundo para celebrar "El Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo".

La artista y profesora que ha participado durante 23 años con los alumnos de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia en el Concurso Internacional de Diseño Cerámico de CevisamaLab, es la única artista española invitada a participar en la exposición que se celebra del 21 de mayo al 30 de agosto en Beirut (Líbano).

Victoria Cano es la autora del libro editado por Cevisama y titulado "Recorridos. 21 años con Cevisama". Cano recopila los 26 premios y menciones honoríficas conseguidas en el Concurso Internacional de Diseño Cerámico de Cevisama por los alumnos de Bellas Artes.

20/06/2012 - CEVISAMA

CERAMICARTWORLD CONSIGUE QUE LA CERÁMICA CASTELLONENESE SALGA A LA CALLE EN BARCELONA

El Instituto de Promoción Cerámica está colaborando con la "I edición de Ceramicart-world Urban Art" para promocionar el uso de la cerámica en los espacios urbanos. Se trata de un proyecto itinerante, y que tiene el objetivo de rehabilitar y embellecer espacios urbanos en estado de abandono mediante el uso de producto cerámico fuera de su uso convencional.

Esta iniciativa de índole social impulsada por distintos agentes privados e instituciones públicas, como el Ayuntamiento de Barcelona o la Diputación de Castellón, surge como respuesta tanto a la decadencia del entorno urbano, especialmente de los cascos antiguos de las grandes ciudades, como a la necesidad de dar nueva vida a productos tradicionales, como la cerámica, a través de usos y aplicaciones innovadoras.

El objetivo que persigue esta primera edición es recuperar dos espacios en estado de abandono de los emblemáticos barrios de Sans y Gràcia, en la ciudad Condal. La iniciativa se pondrá en marcha posteriormente en otras capitales en las que el IED tiene presencia: Sao Paulo (Brasil), Milán (Italia) y Madrid, entre otras.

El diputado delegado del Instituto de Promoción Cerámica, Vicent Sales, ha defendido esta iniciativa "porque supone una acción de promoción para la cerámica castellonense, una combinación perfecta entre investigación, diseño y cerámica que va a dar difusión a la material prima por excelencia de la provincia. Una industria que ha sido tocada duramente por la crisis y que debemos devolverla al lugar que se merece".

28/03/2012 - CEVISAMA

ITC CREA UNA PLATAFORMA EN INTERNET PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A INCORPORAR TECNOLOGÍAS INNOVADORAS Y PERSONALIZAR LAS PROPUESTAS CERÁMICAS

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha potenciado la creación de una plataforma virtual para ayudar a las empresas del sector a incorporar nuevas tecnologías que permitan personalizar las propuestas cerámicas y, por lo tanto, permitir que las baldosas cerámicas se incorporen a nuevos proyectos arquitectónicos o urbanísticos. Además también se pretende que esta web permita a los usuarios finales conocer las ventajas y posibilidades que ofrece la cerámica para la arquitectura.

El proyecto piloto está subvencionado por la Conselleria de Economía, Comercio e Innovación a través del IMPIVA y los Fondos Europeos FEDER, con la coordinación del Instituto de Tecnología Cerámica. Su objetivo es divulgar y potenciar el uso de tecnologías novedosas y de vanguardia. "Estas tecnologías auxiliares permiten dotar a la oferta cerámica de un alto valor, al conferirle nuevas prestaciones tanto técnicas como estéticas", indican fuentes del ITC, al tiempo que puntualizan que la adopción de estas tecnologías mejoran la competitividad de las baldosas cerámicas frente a otros recubrimientos. El sector cerámico español ha incorporado a lo largo de los últimos años diversas tecnologías y servicios que facilitan la realización de proyectos y productos a medida, dirigidos a satisfacer las demandas de personalización, tanto de profesionales como de usuarios. "Estas soluciones cerámicas se han trasladado a varios sectores industriales, facilitando bienes de consumo a medida y dando paso a la creación de espacios públicos y privados con características singulares", se explica desde el centro tecnológico castellonense. Uno de los servicios pioneros ha sido la impresión digital sobre baldosas cerámicas a través de la tecnología inkjet, que ha permitido a usuarios y prescriptores obtener un producto personalizado con los motivos gráficos deseados, cualesquiera que sean, con efectos estéticos y funcionalidades añadidas, pudiendo utilizarse en espacios públicos o privados y en pavimento o revestimiento. Otros tratamientos no menos innovadores y con grandes posibilidades de aplicación incorporados al sector cerámico y que se promocionan a través de la nueva plataforma son, entre otros, el grabado láser y la metalización sobre piezas cerámicas, la metalización en cabinas de PVD, el corte hidráulico, el grabado con chorro de arena y láser, la incorporación del trencadís, el proceso de termoconformado, capaz de dar formas insólitas a los materiales cerámicos, o las aplicaciones de la serigrafía como método de personalización. Por el momento, las empresas que se han sumado a la iniciativa son D'OLIVA TERRA; CERÁMICA DECORATIVA, DECO-TRENC, HIDROTALL, NOVALINEA e INVESTPLASMA, aunque permanece abierta la opción de que más empresas puedan integrar esta plataforma y así ofrecer un mayor y más amplio abanico de servicios. Se puede visitar la plataforma en la dirección: <http://www.ceramicayarquitectura.com>

LAS EXPORTACIONES AZULEJERAS CRECEN UN 8% EN 2011

Las exportaciones del sector español fabricante de baldosas y pavimentos cerámicos en 2011 fueron de 1.892,1 millones Euros, lo que supone un incremento del 8,3% respecto a 2010. En el cuarto trimestre la exportación creció un 7,0% ralentizándose el ritmo de crecimiento de la primera parte del año en que se registró una subida del 10%.

La industria de azulejos y pavimentos cerámicos exportó en 2011 alrededor del 70% de su facturación a 182 países. La facturación global de la industria alcanzó los 2.570 millones de euros, manteniendo su estabilidad en las ventas.

Por zonas geográficas, la Unión Europea, el mercado natural del sector, sigue siendo el principal destino para la industria azulejera española -representa el 41% de las exportaciones- aunque sus cifras de crecimiento continúan siendo bajas (1,6% en 2011).

Oriente Próximo se consolida, con un crecimiento del 21% durante 2011, como el segundo destino en cuanto a importancia suponiendo el 20,3% de las exportaciones españolas. Las ventas a la zona de Europa del Este, donde Rusia tiene un importante peso, han crecido un 16% y actualmente suponen el 12,4% de las exportaciones totales.

Por países, Francia (con un crecimiento en el período del 12%) sigue siendo el principal mercado para las exportaciones españolas. Le siguen Rusia (+20%) y Arabia Saudí (+22%), a continuación, Reino Unido, Alemania, Israel, Italia y Argelia.

El sector español de baldosas cerámicas es una industria puntera en el mundo en tecnología, calidad, prestigio y diseño, encontrándose entre los primeros países a nivel mundial tanto en producción como en exportación. Su facturación global en 2011 se estima que alcanzó los 2.570 millones de euros. El superávit comercial del sector cerámico en 2011 fue de 1.812 millones de euros, manteniéndose como el tercer sector industrial con mayor saldo comercial de España, sólo superado por el sector del automóvil y por el del material de transporte. Es uno de los ejemplos más destacados de clúster o distrito industrial en nuestro país y en Europa. Sus características, el peso económico y social en su región, su capacidad innovadora y de crecimiento, y su liderazgo mundial sitúan al clúster cerámico castellanense como referencia de una industria única, competitiva y sostenible asentada en Europa.

Importaciones de baldosas cerámicas

El valor de las importaciones en 2011 fue de 80 millones de Euros, un 12,8% menos que en 2010. Los principales orígenes fueron Italia (34,9 millones Euros, +4%), China (26 millones Euros, -35,8%) y Portugal (6,6 millones Euros, +2,5%).

Las exportaciones de cerámica a Rusia aumentan un 21% en 2011

La venta de productos cerámicos españoles a Rusia llegó a 116 millones de euros entre enero y noviembre de 2011, con un incremento interanual del 21,2%, según informó Ascer. Estas cifras sitúan a Rusia como segundo mercado internacional para el sector. Justo este jueves se celebrará en Krasnodar (Rusia) el primero de los seminarios de empresas españolas de baldosas, azulejos y pavimentos cerámicos previstos este 2012 y titulado 'Cerámica en la arquitectura y diseño de interiores: Innovación. Tecnología. Diversidad'

Alberto Fabra promete apoyar la I+D cerámica

14/02/2012

El presidente de la Generalitat valenciana, Alberto Fabra, anunció ayer que el gobierno regional trabaja en la puesta en marcha de un nuevo plan de competitividad con el fin de ayudar a 10.000 pymes a que tengan liquidez y a que puedan seguir trabajando en el desarrollo de líneas de investigación e innovación.

El presidente fue el encargado ayer de abrir oficialmente Qualicer, el Foro Global del Recubrimiento Cerámico, con carácter bienal, y que alcanza su duodécima edición, en el que se analizan los retos de futuro de la industria cerámica desde el punto de vista tecnológico, arquitectónico y de mercado.

Alberto Fabra defendió que la industria cerámica es un "sector envidiado que ha sabido evolucionar y actualizarse porque ha tenido esa preocupación y la visión de futuro". Y para resaltar el peso que tiene el clúster azulejero en el conjunto en la política regional del Consell, recordó que "en los últimos cinco años han recibido 56 millones de euros" a través de diferentes programas de apoyo para incentivar la investigación y el desarrollo, "el que más ha recibido de todos". Justo en este contexto, anunció que se va a poner en marcha "un plan de incentivos" en este 2012 que beneficiará a "unas 10.000 firmas" de la Comunitat, para "fomentar la I+D, la internacionalización y que fluya el crédito" de manera que los empresarios "recobren la confianza" en el futuro "con el mismo convencimiento de los últimos años".

Qualicer 2012 concluirá hoy, un foro que, en 48 horas acogerá a más de 600 expertos llegados de todo el mundo y en el que se analizarán 135 trabajos de investigación en forma de conferencias, ponencias y pósters que tienen la industria cerámica como tema central. La industria se analiza desde el punto de vista de mejora de procesos tecnológicos, de posibilidades de crecimiento en arquitectura y nuevos usos y estrategias de mercado, aspecto que ayer centró la jornada.

El presidente de la Cámara de Comercio, Salvador Martí Huguet, organismo que coorganiza el foro Qualicer junto al Colegio de Ingenieros Superiores Industriales de Castellón, destacó el peso que este año se ha dado a los aspectos relacionados con la sostenibilidad y la impresión digital. “Debemos aprovechar las oportunidades que se nos presentan” sobre “nuevos mercados, canales de distribución e innovación”.

El presidente provincial, Javier Moliner, defendió el respaldo en el patrocinio del foro y la puesta en marcha de la herramienta Solconcer, mientras que el alcalde de Castellón, Alfonso Bataller, resaltó la apuesta por dotar a la ciudad de una “piel cerámica” que amplía horizontes al producto. H

La cerámica más funcional nace al amparo de Fritta Nuevas aplicaciones

10/02/2012

Desde los primeros compases de Cevisama 2012, Fritta ha constatado un elevado número de visitantes profesionales, entre los que destacan los procedentes de los países árabes y asiáticos, que presentan un gran potencial.

Con respecto al producto, el público ha valorado positivamente la zona ‘Concepts’, que supone un nuevo enfoque para adaptar la cerámica a las necesidades de cualquier estancia. Se trata de explotar al máximo las funcionalidades de este material para darle utilidad en el día a día. Se puede crear así todo tipo de mobiliario, tanto en espacios privados como públicos. Con ‘Concepts’ se logra, por tanto, disfrutar de todas las prestaciones del producto cerámico desde un punto de vista muy práctico.

ELEMENTO ESTRUCTURAL

Así, como resultado de la continua búsqueda de efectos y soluciones cerámicas, Fritta ha creado ‘Ceramic Concepts’. Los proyectos realizados quieren ir mas allá de lo convencional, llegando a ser un elemento funcional y estructural, aportando todas las ventajas de un producto de altas prestaciones técnicas como es la cerámica industrial actual. H

Priorizarán los proyectos públicos que incorporen el uso de la cerámica

Desde el consistorio señalaron que están trabajando en una ordenanza que priorizará los proyectos públicos que utilicen cerámica, “y también se estudia la posibilidad de bonificar el impuesto de construcción para aquellas obras de particulares que incorporen este material”. La normativa pretende primar el uso del azulejo en espacios públicos y privados, a fin de potenciar al máximo su aprovechamiento, cuya fabricación supone el principal motor económico del municipio ondense

El Ayuntamiento de Castellón lidera los usos de la cerámica Promoción a nivel comunitario 10/02/2012

“Cerurbis ayudará a promocionar en toda la UE el uso de la cerámica en espacios urbanos mediante acciones conjuntas con los clústers de otros países y ciudades con tradición azulejera”, junto a la localidad portuguesa de Aveiro y a la francesa de Limoges.

Bataller defiende la cerámica urbana

5/02/2012

TECNOLOGÍA EN LA CALLE // Desde que las empresas castellonenses del sector comenzaron a explorar el uso urbano de la cerámica como alternativa de negocio a la profunda crisis de la construcción, se han desarrollado productos como pavimento para aceras, pasos de cebra inteligentes, juegos interactivos, marquesinas calefactadas y un sinnúmero de productos innovadores más.

La capital de la Plana cuenta en sus calles con algunas muestras de esas innovaciones tecnológicas. 27/01/2012

El alcalde de Castellón, Alfonso Bataller, afirmó ayer que “la apuesta que desde el Ayuntamiento de Castellón estamos haciendo por acercar los nuevos usos de la cerámica a nuestros vecinos y vecinas tiene su reflejo en la instalación de nuevos puntos del Citylab, como los inaugurados esta semana en Huerto Soqueros.

Así, Bataller explicó que “esta nueva experiencia con la cerámica en la vía pública, tiene como objetivo la identificación de la sociedad castellonense con la industria cerámica. Se trata de elementos tangibles, de uso cotidiano y prácticos, que forman parte de una manera natural de la imagen de nuestra ciudad”.

Bataller insistió en que “desde el Ayuntamiento de Castellón, apostamos y creemos que la ciudad es el escaparate idóneo para descubrir los últimos productos de las empresas del sector. Las novedades de nuestras empresas pueden ser vistas en ferias especializadas como Cevisama, pero también en las calles y plazas de Castellón, que se han convertido en un gran laboratorio y campo de pruebas donde apreciar las últimas tendencias cerámicas”.

CEVISAMA // El primer edil recordó que “en vísperas de una semana muy importante como es la que acoge una nueva edición de Cevisama, queremos reiterar nuestro apoyo a un sector que sigue apostando por la investigación, la innovación y la calidad”.

Bataller estará el martes en la inauguración y el jueves en la entrega del XI Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón. H

Bataller ‘venderá’ en España las innovaciones cerámicas

Los nuevos usos de la cerámica en el espacio urbano serán promocionados en el resto del territorio nacional. El alcalde de Castellón, Alfonso Bataller, trasladó ayer este compromiso a los dirigentes de la patronal azulejera Ascer durante la reunión que ambas partes mantuvieron en su despacho municipal. Fue la primera toma de contacto oficial de Bataller con la cúpula encabezada por su presidente, Joaquín Piñón, que permitió al primer edil conocer de primera mano la actual realidad del sector cerámico.

De hecho, a la cita también acudieron directivos de las cuatro empresas azulejeras radicadas en la capital: Cerámicas Gómez, TAU, Marazzi y Grespania.

Una plataforma institucional que el equipo de gobierno podrá explotar para difundir los usos innovadores de la cerámica será la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). El concejal de Urbanismo, Miguel Ángel Mulet, formará parte de la comisión de Urbanismo junto a representantes municipales de toda España, lo que le dará la oportunidad de vender un producto todavía desconocido fuera del ámbito provincial.

Bataller mostró tras la reunión su apuesta “firme y seria” por el uso de la cerámica en la vía pública. “Nos han pedido continuar con el trabajo de promocionar los nuevos usos cerámicos y nosotros aprovecharemos la presencia de Mulet en la FEMP para hacerlo, al igual que también lo haremos en Europa”, señaló el primer edil.

Precisamente sobre el concejal de Relaciones con la UE, Vicent Sales, recaerá esta responsabilidad. “Tenemos la suerte de contar con la vicepresidencia del grupo de trabajo europeo UNIC, lo que nos da un gran escaparate para defender la innovación cerámica” en Europa, afirmó Sales.

TECNOLOGÍA EN LA CALLE // Desde que las empresas castellonenses del sector comenzaron a explorar el uso urbano de la cerámica como alternativa de negocio a la profunda crisis de la construcción, se han desarrollado productos como pavimento para aceras, pasos de cebra inteligentes, juegos interactivos, marquesinas calefactadas y un sinfín de productos innovadores más. La capital de la Plana cuenta en sus calles con algunas muestras de esas innovaciones tecnológicas. H

Castellón tiene en sus calles más de 40.000 metros de cerámica urbana

La ciudad de Castellón, para potenciar la imagen de la cerámica en el entorno urbano, decidió convertirse hace casi cuatro años en el laboratorio de pruebas de los productos innovadores del sector. Los llamados Citylabs para ensayar los usos de la cerámica al aire libre se han llevado a cabo en calles como la ronda Mijares, Espronceda, Joaquín Costa, avenida del Puerto, Canalejas o también en Gran Vía Tárrega Monteblanco.

Actualmente, el pavimento de aceras suma más de 20.000 metros cuadrados. Hay fachadas de gres porcelánico, como el Palau de la Festa o las escuelas infantiles, que suman 10.000 metros y otros 10.000 metros en juegos infantiles.

El PP propone primar el uso de la cerámica en Vila-real

CEVISAMA 2012

<http://www.elperiodicomediterraneo.com/especiales/2012/cevisama/pdf.php>

Compromís avisa del cierre del Instituto de la Cerámica 22/01/2012

Compromís pudo conocer “las dificultades que está atravesando este centro, debido a los impagos del Consell, que se remontan al 2009 y que ascienden a más de 3.500.000 de euros, un 50% de su presupuesto. Estos impagos les han obligado a hacer un ERE de una parte de los investigadores, y ponen en peligro la continuidad de su funcionamiento y de sus investigaciones, que son clave para el futuro de la industria puntera”

La multinacional EFI compra Cretaprint para liderar la impresión digital cerámica

12/01/2012

La I+D+i de las empresas de Castellón es valiosa. La multinacional EFI con sede en San Francisco (EEUU) anunció ayer que ha adquirido Cretaprint, especializada en la tecnología de impresión digital para la industria azulejera. La estadounidense, que cotiza en el Nasdaq y es líder mundial en innovación de la impresión digital centrada en el cliente, pretende con esta decisión estratégica, la compañía pretende también dominar este ámbito en “el mercado de la cerámica, el cual representa una extraordinaria oportunidad de crecimiento para EFI”. Además, aseguran estar “profundamente impresionados con el rápido crecimiento y la posición de liderazgo de Cretaprint”.

La maquinaria cerámica se suma al azulejo y bate su récord exportador 14/06/2011 DANIEL NÁGER DANIEL NÁGER

Juan Vicente Bono, presidente de Asebec, el conseller Vicente Rambla y el presidente de la Cámara, Martí Huguet, en la firma del convenio. GABRIEL UTIEL La recuperación del azulejo es ya una realidad”. Así lo constata el conseller de Industria y vicepresidente primero del Consell en funciones, Vicente Rambla, después de conocer las exportaciones de la industria fabricante de maquinaria cerámica y bienes de equipo que cerró el 2010 con un crecimiento de sus ventas al exterior “por encima del 23%”, un récord en la trayectoria de este sector industrial vinculado al azulejo.

Vicente Rambla aludió a la coyuntura del clúster cerámico en estos términos, con motivo de la firma de un convenio con el presidente de la patronal Asebec, Juan Vicente Bono, valorado en 40.000 euros, y cuyo objetivo es ayudar al sector precisamente a desarrollar acciones promocionales en el ámbito internacional.

Rambla destacó ayer que el azulejo “ha aumentado sus exportaciones en más de un 10% durante el primer trimestre del año, mientras que el índice de producción se ha elevado un 15%”, tal y como ha venido informando Mediterráneo en los últimos días. “Si algún sector es importante en la provincia de Castellón, desde el punto de vista industrial, ese es el cerámico; y con él, los de fritas y esmaltes --sus ventas han crecido también un 6,2% entre enero y marzo-- y el de maquinaria y bienes de equipo, un sector, el cerámico, que ha hecho un esfuerzo en estos últimos años para tratar de superar esta etapa de crisis económica y creo que en estos momentos está en una línea clara de recuperación”.

El presidente de Asebec, Juan Vicente Bono, también reconoció que el sector cerámico español se está reactivando y está volviendo a invertir. “El descenso de ventas en España --hasta la fecha el principal mercado para las empresas fabricantes de maquinaria y bienes de equipo--, nos ha hecho salir más al ex

terior, lo que nos ha llevado a facturar 83 millones de euros (+25%)". "Nuestro objetivo ahora es consolidar los mercados de mayor auge --continuó-- citando áreas como los países árabes, Rusia o Brasil", donde precisamente se está desarrollando ahora una misión comercial, y que se suma a las ya realizadas en su día en Irán, Colombia y México.

Bono también confirmó que algunas azulejeras españolas "están invirtiendo", tanto por la puesta en marcha de alguna línea de producción parada o en la modificación de la misma, así como en la incorporación de la tecnología de decoración digital, lo que se interpreta como un avance hacia la recuperación.

Azulejos Plaza impone la producción cerámica sostenible con Eco-logik 13/04/2011

Azulejos Plaza, que produce y comercializa productos cerámicos para cualquier necesidad arquitectónica desde 1962, se ha convertido en otra de las empresas finalistas del certamen Empresa del Año del periódico Mediterráneo gracias a su firme apuesta por potenciar la responsabilidad social corporativa.

Por una parte, la firma ha creado Eco-logik. Esta nueva apuesta de la firma engloba una nueva manera de producir galardonada con el Alfa de Oro en Cevisama 2011. Y es que el producto Eco-logik es más respetuoso con el medio ambiente que todas las propuestas anteriores, puesto que el 85% de la materia prima utilizada es producto reciclado del sector cerámico y del vidrio. El sistema es una realidad en las colecciones presentadas en el último año y la compañía apuesta por producir en base a este sistema todo su modelaje

Para la creación de Eco-logik Azulejos Plaza ha dedicado un año a la investigación de la recuperación de residuos cerámicos y vidrio para la obtención de baldosas cerámicas, y ha conseguido reciclar la chamota o tiesto cocido, junto con lodos y diversas aguas residuales del sector cerámico, además de vidrio doméstico procedente de otros sectores.

Por otro lado, la firma ha creado la colección solidaria Flor de Vida, que presentó en la última edición de Cevisama y con la que dona un porcentaje de las ventas a la Fundación Le Cadó, que lucha contra el cáncer de mama.

BUENAS PRÁCTICAS // Las buenas prácticas de la empresa a lo largo de su historia han derivado en una notable expansión. De hecho, Azulejos Plaza cuenta con una delegación propia residente en China desde hace casi una década para la comercialización de sus productos made in Spain en los países asiáticos y durante el ejercicio 2010 ha adquirido una nueva máquina de impresión digital con el claro objetivo de incrementar su producción.

Fiel reflejo de la apuesta de Azulejos Plaza por una producción cerámica más respetuosa con el medio ambiente y por el avance tecnológico que ofrece la impresión digital cerámica, es la colaboración de la empresa en el proyecto Gemma, ganador del Alfa de Oro en 2010, con el que se logró la impresión digital cerámica mediante tintas en base acuosa, que resultan más respetuosas con el medio ambiente.

Actualmente, la firma acredita la calidad de sus sistemas y productos con distintivos como la ISO 9001 de calidad, la ISO 14001 de medio ambiente, la marca CEE, el certificado de calidad de Ucrania y la marca CCC certificado de calidad de China. H

Cerámica de vanguardia de Porcelanosa para ‘vestir’ una instalación de referencia 26/03/2011

http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/temadia/ceramica-de-vanguardia-de-porcelanosa-para-vestir-una-instalacion-de-referencia_646844.html

La cerámica se vuelve muy inteligente.Soluciones de futuro en el presente

12/02/2011

Los bancos, diseño de Ceranco.MANOLO NEBOTUno de los detalles cerámicos. MANOLO NEBOTGrupo Porcelanosa ha desarrollado una solución de vistosas lamas ‘parasol’ para la terminal del aeropuerto de Castellón, que cubre el acristalado del edificio principal.MANOLO NEBOTLos interiores de la infraestructura han sido recubiertos con baldosas en 80x80 centímetros.MANOLO NEBOTGrupo Porcelanosa ha desarrollado una solución de vistosas lamas ‘parasol’ para la terminal del aeropuerto de Castellón, que cubre el acristalado del edificio principal.MANOLO NEBOT

En una apuesta por potenciar la imagen de la cerámica en los edificios más representativos de la provincia, Porcelanosa ha sido seleccionada para revestir con sus productos las instalaciones del aeropuerto de Castellón.

La azulejera ha desempeñado un papel fundamental en el recinto con sus pavimentos y revestimientos cerámicos, tanto en el interior como en el exterior de los edificios, con la utilización de avanzados sistemas y materiales para vestir la mayoría de espacios. Desde la fachada a los baños o las zonas comunes de la terminal cuentan con equipamientos del Grupo Porcelanosa.

Así, el aeropuerto de Castellón aglutina todo tipo de soluciones cerámicas de última generación. Para la fachada, Porcelanosa ha desarrollado expresamente un sistema de lamas parasol que cubren todo el acristalado del edificio, permitiendo pasar la luz, pero resguardando el interior de la incidencia directa de los rayos solares. En total se han instalado 170 lamas cerámicas. Asimismo, el resto de la fachada combina los sistemas de fachada ventilada, con unos 1.100 m2 instalados, y fachada aplazada, con 3.600 m2.

Por otra parte, el interior de la terminal, la zona de llegadas, el hall, el área de facturación, de salidas y las oficinas, que suponen una extensión de 7.600 m2, están recubiertas por piezas de 80x80 de la colección Microcemento gris, de Porcelanosa. Este gres porcelánico, de la familia Ston-ker, ofrece una altísima resistencia en lugares con una afluencia masiva de tránsito peatonal. La exclusiva sala Vip y las oficinas de Aerocas, también están revestidas con azulejos de Porcelanosa. H

La exportación cerámica a Oriente Medio sube un 16%

19/07/2010

En la zona hay tres mercados que copan todo el peso: Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos e Israel. Y es que estos tres países reciben el 60% de las exportaciones del sector cerámico y su industria auxiliar, con azulejos y pigmentos.

DIRECTORIO DE EMPRESAS DEL SECTOR

ABSOLUT KERAMIKA, S.L.

POL. IND. CONDE ARANDA, NAVE 5
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964657738
Fax: 964322151
E-mail: info@absolutkeramika.com

ALAPLANA GRUPO

AVDA. FRANÇA, 85
VILA-REAL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964536560
Fax: 964526809
E-mail: export@alaplan.es
Web: www.alaplana.es

ALFA CERAMICA Y PORCELANICO SA

CTRA. N-340, KM. 45,7 -APTDO. 81
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964670542
Fax: 964673113
E-mail: alfa@alfaceramica.com
Web: www.alfaceramica.com

ALTTOGLASS, S.A.

POLIGONO INDUSTRIAL CASABLANCA, S/N
MONCOFAR
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964577878
Fax: 964577879
E-mail: comercial@alttoglass.com
Web: www.alttoglass.com

APAVISA PORCELANICO SL

CTRA. CASTELLON-SAN JUAN DE MORO, KM 7'5
SAN JUAN DE MORO
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964701120
Fax: 964701195
E-mail: info@apavisa.com
Web: www.apavisa.com

APE CERAMICA, S.L.U.

CIUDAD DEL TRANSP. C/ LUXEMBURGO,P-46
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964340434
Fax: 964255606
E-mail: nacho@ape.es
Web: www.ape.es

ARANDA

CTRA. ONDA, KM. 2
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361568
Fax: 964361851
E-mail: ventas@arandaalcorense.es
Web: www.arandaalcorense.es

ARCANA CERAMICA, S.A.

CTRA. CASTELLON, KM. 23,6
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367022
Fax: 964367030
E-mail: arcana@arcanaceramica.com
Web: www.arcanaceramica.com

ARGENTA CERAMICA, S.L.

CRTA.VIVER-PUERTO DE BURRIANA KM. 61,5 (CV-20)
Vila-Real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964324003
Fax: 964324006
E-mail: argenta@argentaceramica.com
Web: www.argentaceramica.com

ARMANYI CERAMIC, S.L.

C/ RONDA MIJARES, 45 - BAJO
CASTELON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 617616727
Fax: 964831720
E-mail: motaz@armanyiceramic.com
Web: www.armanyiceramic.com

ASCER

GINJOLS, 3
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964 727200
Fax: 964 727212
E-mail: global@ascer.es
Web: www.ascer.es

**ASOCIACION ESPAÑOLA DE TÉCNICOS
CERÁMICOS (ATC)**

C/ JESUS MARTI MARTIN, 24, BIS
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA
Tel: 964200063
Fax: 964241791

ATENEA

CTRA. VALENCIA-BARCELONA KM.44'3
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964659500
Fax: 964374245
E-mail: contac@ceratenea.com
Web: www.ceratenea.com

ATLANTIC TILES PROJECTS, S.L.

C/ CONCE PESTAGUA, 51, 3º - A
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964224830
Fax: 964222953
E-mail: export@atlantictilesprojects.com
Web: www.atlantictilesprojects.com

AVANZI DECOR 2008, S.A.

C/ BARRANC DELS RATILS, 3
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626559
Fax: 964626559
www.gresonda.com

AZAHAR / INCEA

CARRETERA CASTELLON-ALCORA, KM. 17,3
SAN JUAN DE MORO
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964701020
Fax: 964701021
Web: www.inceazahar.com

AZTECA

CTRA.CASTELLON-ALCORA, KM. 19,7
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367500
Fax: 964367446
E-mail: marketing@azteca.es
Web: www.azteca.es

AZULEJERA ALCORENSE 1, S.L.

PARTIDA RAMONET, S/N
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964505225
Fax: 964522816
E-mail: azulejera@alcorense.com
Web: www.alcorense.com

AZULEJO ESPAÑOL, S.L.

POL. IND. CALADOR, C/ ISLAS BALEARES, 2
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964771297
Fax: 964771585
E-mail: info@azulejoespanol.com
Web: www.azulejoespanol.com

AZULEJOS ALCOR 1, S.L.

CAMINO PRATS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367575
Fax: 964367578
E-mail: alcor@azulejosalcor.com
Web: www.azulejosalcor.com

AZULEJOS BENADRESA, S.A.

CTRA. PUEBLA TORNESA-VALL D´ALBA, KM. 4
VILLAFAMES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964242600
Fax: 964251571
Web: www.azulejosbenadresa.com

AZULEJOS CARCELLER, S.L.

CTRA. VILLARREAL - ONDA, KM. 5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626562
Fax: 964626324

AZULEJOS EL MIJARES, S.L.

AVENIDA DE ONDA, 36
RIBESALBES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776570
Fax: 964771752
Web: www.azulejosmijares.com

AZULEJO ESPAÑOL, S.L.

POL. IND. CALADOR, C/ ISLAS BALEARES, 2
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964771297
Fax: 964771585
E-mail: info@azulejoespanol.com
Web: www.azulejoespanol.com

AZULEJOS ALCOR 1, S.L.

CAMINO PRATS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367575
Fax: 964367578
E-mail: alcor@azulejosalcor.com
Web: www.azulejosalcor.com

AZULEJOS BENADRESA, S.A.

CTRA. PUEBLA TORNESA-VALL D´ALBA, KM. 4
VILLAFAMES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964242600
Fax: 964251571
Web: www.azulejosbenadresa.com

AZULEJOS CARCELLER, S.L.

CTRA. VILLARREAL - ONDA, KM. 5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626562
Fax: 964626324

AZULEJOS EL MIJARES, S.L.

AVENIDA DE ONDA, 36
RIBESALBES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776570
Fax: 964771752
Web: www.azulejosmijares.com

AZULEJOS MALLOL, S.A.

CTRA. DE ALCORA-ONDA KM. 5
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360115
Fax: 964367075
E-mail: jmallol@azulejosmallol.com
Web: www.azulejosmallol.com

AZULEV, S.A.

AVDA. MANUEL ESCOBEDO, 13
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776565
Fax: 964604732
E-mail: azulev@azulev.es
Web: www.azulev.es

AZULFER, S.A.

CTRA. DE ONDA-VILA-REAL, KM. 53,5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964601750
Fax: 964603232
E-mail: azulfer@azulfer.com
Web: www.azulfer.com

Firmas:
AZULFER, S.A.
COLORKER, S.A.
INALCO, S.A.
GRUPO ALAPLANA

AZULIBER 1 S.L.

CAMINO PRATS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367400
Fax: 964386042
E-mail: exportacion@azuliber.com
Web: www.azuliber.com

AZULINDUS & MARTI S.A.

AVDA. MANUEL ESCOBEDO, 25
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964600250
Fax: 964605081
Web: www.azulindusymarti.com

BALDOCER, S.A.

CTRA. LA POBLA TORNESA-
VALLD´ALBA, KM. 4
VILLAFAMES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 902459000
Fax: 964330033
E-mail: mati@baldocer.com
Web: www.baldocer.com

BALLESTER PORCAR, S.L.

CARRETERA ONDA-VILLARREAL, KM. 6,7
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626333
Fax: 964626034
E-mail: info@ballesport.com
Web: www.ballesterporcar.com

**CAMARA OFICIAL DE COMERCIO
DE CASTELLON**

AVENIDA HERMANOS BOU, 79
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964356500
Fax: 964356511
E-mail: info@camaracastellon.com
Web: www.camaracastellon.com

CENEMAR SL

AVDA. CASTILLA LA MANCHA, 8
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776060
Fax: 964603400
E-mail: cenemar@cenemar.es
Web: www.cenemar.es

Firmas:
ZIRCONIO
PERONDA
BALLESTER PORCAR

CERACASA S.A.

CTRA. CASTELLON-TERUEL KM, 19
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361611
Fax: 964360967
E-mail: marketing@ceracasa.com
Web: www.ceracasa.com

CERAMICA GOMEZ S.A. / ONEKER

CARRETERA RIBESALBES, KM. 3
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964219700
Fax: 964203560
E-mail: direccion@ceramicagomez.com
Web: www.ceramicagomez.com

CERAMICA RIBESALBES, S.A.

CRTA. ONDA-RIBESALBES,
KM. 3,3 (APDO. DE CORREOS 128)
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964603252
Fax: 964770265
E-mail: comercial@ceramicaribesalbes.com
Web: www.ceramicaribesalbes.com

CERAMICALCORA, S.A.

CAMINO PRATS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367373
Fax: 964367374
E-mail: comercial@ceramicalcora.com
Web: www.ceramicalcora.com

CERAMICAS BEN SL

CAMI DEL PALMERAL, 11. APTDO. CO-
RREOS, 381
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626756
Fax: 964626758
E-mail: compras@grupoben.com
Web: www.grupoben.com

CERAMICAS L ALCALATEN SA

CTRA. DE CASTELLON-ALCORA KM. 10,5
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360744
Fax: 964386302
E-mail: ceramicas@alcalaten.com
Web: www.alcalaten.com

CERAMICAS MIMAS, S.L.

PARTIDA TORRETA, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964783500
Fax: 964783501
E-mail: mimas@ceramicasmimas.com
Web: www.ceramicasminas.com

CERAMICAS VILAR ALBARO, S.L.

PARTIDA SANTA, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361825
Fax: 964361178
E-mail: compras@salcamar.com
Web: www.ceramicacva.com

**CERANOSA
(CERAMICAS NOMDEDEU, S.A.)**

CRTA. DE LUCENA, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964 360211
Fax: 964 386007
E-mail: ceranosa@ceranosa.com
Web: www.ceranosa.com

**CERASAN - CERAMICA SAN MATEO
2007, S.L.**

AVENIDA SONELLA, S/N NAVE 6 Y 7
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964103107
Fax: 964103102
Web: www.ceramicasanmateo.com

CERLAT, S.A.

CTRA. ONDA-RIBESALBES, KM.6
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776570
Fax: 964771752
E-mail: admon@azulejosmijares.com
Web: www.azulejosmijares.com

CERPA CERAMICA

CARRETERA DE BURRIANA, 28
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964601651
Fax: 964604594
Web: www.cerpa.com

CERTECH SPAIN SL

P.IND. SUR 14, VIAL-3 NAVE NR-5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964771832
Fax: 964603075
E-mail: venancio@certechspain.es
Web: www.certech.it

CEVICA, S.L.

POLIGONO INDUSTRIAL PULLMAN, 20
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964244178
Fax: 964212631
E-mail: carlos@cevica.es
Web: www.cevica.es

CICOGRES, S.A.

CTRA. VILLAFAMES - PUEBLA TOR-
NESA, S/N
VILLAFAMES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964329011
Fax: 964329037
E-mail: cicogres@cicogres.es
Web: www.cicogres.es

CIFRE CERAMICA SL

CTRA.VILA-REAL A ONDA, KM.10
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964506969
Fax: 964521593
E-mail: cifre@cifreceramica.com
Web: www.cifreceramica.com

CITHETILES SL

CTRA. CASTELLON-ALCORA, KM. 20,3.
APTDO CORREOS 247
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964090657

COBSA, S.L.

CTRA.ONDA-VILLARREAL,KM.0,5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964603112
Fax: 964600311
E-mail: cobsa@cobsa.es
Web: www.cobsa.es

CODICER 95, S.L.

CTRA. DE ALCORA, KM. 10,5
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964202450
Fax: 964247562
E-mail: codicer@codicer95.es
Web: www.codicer95.com

COLORKER, S.A.

CTRA. ALCORA, KM. 21,3
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361616
Fax: 964386432
E-mail: colorker@colorker.com
Web: www.colorker.com

CRISTACER - CRISTAL CERAMICAS, S.A.

CTRA.VIVER-PTO.BURRIANA, KM. 55'5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964602852
Fax: 964604004
E-mail: cristal@cristalceramicas.com
Web: www.cristalceramicas.com

D' OLIVA TERRA, S.L.

CTRA.CASTELLON-BORRIOL, KM. 8,200
BORRIOL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964321760
Fax: 964321832
E-mail: info@dolivaterra.es
Web: www.dolivaterra.es

DECOCER, S.A.

CTRA. ONDA-VILLARREAL, KM.
3'5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626272
Fax: 964626019
Web: www.decocer.com

DUAL GRES, S.A.

CTRA. VIVER-PTO. BURRIANA,
KM.56,9
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964771166
Fax: 964771250
E-mail: general@dualgres.com
Web: www.dualgres.com

**DURAL PROFILE /
PERFIL IBERIA, S.L.U.**

AVDA. GRECIA, Nº 1
Vila-real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964536933
Fax: 964536833
Web: www.dural.com

ECOCERAMIC

AVDA. MEDITERRANI, 86
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964770411
Fax: 964604684
E-mail: mtomas@ecoceramic.es
Web: www.ecoceramic.es

EL BARCO, S.L.

CTRA. ALCORA, 2
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964600147
Fax: 964605194
E-mail: elbarco@elbarco.com
Web: www.elbarco.com

EL MOLINO-HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO, S.L.

AVDA. MANUEL ESCOBEDO, 15
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776020
Fax: 964600148
E-mail: pilar@elmolino.es
Web: www.elmolino.es

EMIGRES, S.L.

PARTIDA VINYALS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964362393
Fax: 964361324
E-mail: emigres@emigres.es
Web: www.emigres.es

ESKEMA

CAMI RATILS S/N POL.IND. EL
COLOMER
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776622
Fax: 964770114
E-mail: marketing@intile.es
Web: www.intile.es

ESMALGLASS - ITACA GRUPO

CTRA. CV-20 KM. 2'3
Vila-Real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626544
Fax: 964531309
E-mail: general@esmalglass.es
Web: www.esmalglass-itaca.com

ESMALTES, S.A.

CTRA. CASTELLON-TERUEL
KM.22.5
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360325
Fax: 964361787
Web: www.esmaltes.com

EXAGRES, S.A.

AVDA. REINA DE LOS APOSTOLES
S/N.
BECHI
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964623250
Fax: 964651166
E-mail: exagres@exagres.es
Web: www.exagres.es

EXPO TILE, S.L.

CARRETERA VIVER-PUERTO BURRIANA , KM. 57,7
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626052
Fax: 964626053
E-mail: expotile@expotile.com
Web: www.expotile.com

FANAL, S.A., CERAMICAS

CAMINO COLADOR, 21
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964771177
Fax: 964600333
Web: www.fanal.com

FERRO SPAIN, S.A.

CTRA. VALENCIA-BARCELONA
KM.61.5
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964504450
Fax: 964504421
Web: www.ferro.com

FRITTA, S.L.

CV-20 KM. 8 (APARTADO DE CORREROS, 293)
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964777600
Fax: 964530709
E-mail: fritta@fritta.com
Web: www.fritta.com

FRONTI CERAMICA, S.L.

AV. HERMANOS BOU, 258
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964722559
Fax: 964722725
E-mail: correo@fronticeramica.com
Web: www.fronticeramica.com

GAROGRES, S.A.

CTRA. ALCORA, KM. 16,400
SAN JUAN DE MORO
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964701056
Fax: 964328396
E-mail: bgallen@superceramica.com
Web: www.garogres.com

GAYAFORES

CV-20 P.K.7
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626363
Fax: 964626000
E-mail: info@gayafores.es
Web: www.gayafores.es

GEOTILES

CAMINO HOSTALAZOS,
S/N P.O.BOX 160
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964522700
Fax: 964522760
E-mail: info@geotiles.com
Web: www.geotiles.com

GRES DE ANDORRA, S.L. (GRESAN)

AV. REINA DE LOS APOSTOLES, S/N
BECHI
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964623250
Fax: 964621166
E-mail: exagres@exagres.es
Web: www.gresan.com

GRES FORT, S.A.

POLIGONO RAMONET, S/N
APARTADO 83
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964530240
Fax: 964530506
E-mail: gresfort@gresfort.com
Web: www.gresfort.com

GRES LUNA, S.A.

CTRA.CASTELLON-TERUEL,KM. 22
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367600
Fax: 964386301
E-mail: rbachero@gresluna.es
Web: www.gresluna.com

GRES PANIA S.A.

C.V.-16 CRTA.CASTELLON-ALCORA KM 2,2
APARTADO 157
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964344411
Fax: 964344401
E-mail: mail@grespania.com
Web: www.grespania.com

HALCON CERAMICAS, S.A.

PARTIDA FOYES FERRAES, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367367
Fax: 964367328
E-mail: export@halconceramicas.com
Web: www.halconceramicas.com

HISPANIA CERAMICA S.A.

CAMINO VIEJO CASTELLON-ONDA,S/N
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776540
Fax: 964771760
E-mail: global@hispaniaceramica.com
Web: www.hispaniaceramica.com

IBEROPORCELANICO

CTRA. CASTELLON-TERUEL, KM. 19
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367536
Fax: 964781519
E-mail: iberop@iberoceramica.com
Web: www.iberoceramica.com

INALCO

PARTIDA SALERETES, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964368000
Fax: 964368050
E-mail: marketing@inalco.es
Web: www.inalco.es

INCOAZUL, S.L.

CTRA. ALCORA-CASTELLON, KM.
21'300
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361190
Fax: 964361586
E-mail: smoliner@porcelanite.es
Web: www.porcelanite.es

INTERMATEX, S.L.

CTRA. VILLARREAL - ONDA, KM. 3
Vila-real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964505330
Fax: 964536610
E-mail: anagil@intermatex.com
Web: www.intermatex.com

KADENA HOME DESIGN, S.L.

PO.IND. EL COLOMER, NAVES 6,7 Y 15
(APTDO. 277)
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964373020
Fax: 964373013
E-mail: khdgroup@hotmail.com
Web: www.khdgroup.com

KERABEN GRUPO, S.A.

CTRA. VALENCIA-BARCELONA KM.44'3
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964659500
Fax: 964374245
E-mail: keraben@kerabengrupo.com
Web: www.keraben.com

KERAFRIT, S.A.

CTRA. VALENCIA - BARCELONA, KM. 44,1
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964659021
Fax: 964673887
E-mail: info@kerafrit.com
Web: www.kerafrit.com

KERAJET S.A

AVENIDA DEL BOVEROT, 24
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964500018
Fax: 964524109
Web: www.kerajet.com

KERAMEX, S.A.

CTRA. VILA-REAL - ONDA, KM.6
Vila-Real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964526633
Fax: 964526903
Web: www.keramex.com

KEROS CERAMICA, S.A.

CTRA.VALENCIA-BARCELONA,
KM.44,5
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964673000
Fax: 964673295
E-mail: email@keros.com
Web: www.keros.com

LA PLATERA, S.A.

CARRETERA CASTELLON, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360153
Fax: 964367039
E-mail: info@laplatera.es
Web: www.laplatera.es

LATINA

C/ ERAS, S/N
FIGUEROLES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964381696
Fax: 964381734
Web: www.ceramicalatina.es

MAGNA TILES SL

AVDA. CASALDUCH, 55
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964243192
Fax: 964256922
Web: www.magnaceramica.com

MAINZU, S.L.

CAMI LA TRAVESSA, 17
Vila-real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964506300
Fax: 964505047
E-mail: admon@mainzu.com
Web: www.mainzu.com

MAPISA CERAMICA

CTRA. VILLAFAMESS, KM. 1
LA POBLA TORNESA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964338011
Fax: 964338079
E-mail: mapisa@mapisa.com
Web: www.mapisa.com

MARAZZI

AVDA. ENRIQUE GIMENO, 317
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964349000
Fax: 964349039
E-mail: marazzi@marazzi.es
Web: www.marazzi.es

METROPOL

CTRA. VALENCIA-BARCELONA KM.44'3
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964659500
Fax: 964374245
Web: www.metropol-ceramica.com

MOSAICOS SAFONT, S.L.

POLIGONO LES FORQUES, 103
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964565336
Fax: 964565337
E-mail: info@mosaicosafont.com
Web: www.mosaicosafont.com

MOSAVIT ALCALATEN, S.L.

CRTA. ALCORA - LUCENA, KM. 11,5
LUCENA DEL CID
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964380000
Fax: 964380090
E-mail: mosavit@mosavit.com
Web: www.mosavit.com

MUSEU DE CERAMICA DE L'ALCORA

SANT FRANCESC, 5 - 7
L'ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964362368
Fax: 964386455
E-mail: museu@alcora.org
Web: www.alcra.org/museu

**MUSEU DEL TAULELL
"MANOLO SAFONT"**

AVDA. ROMA, 1
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964770873
Fax: 964603992
E-mail: info@museoazulejo.org
Web: www.museoazulejo.org

MYR CERAMICA

CARRETERA CASTELLON, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360167
Fax: 964361861
E-mail: adiago@ceramicasmir.com
Web: www.ceramicasmir.com

NATUCER, S.L.

C/ LES FORQUES, 2
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964604066
Fax: 964602425
E-mail: natucer@natucer.es
Web: www.natucer.es

NAVARTI GRUPO, S.A.

CTRA. ONDA-VILLARREAL, KM. 3,5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964 776262
Fax: 964 770000
E-mail: global@navarti.com
Web: www.navarti.com

Firmas:
NAVARTI CERAMICA
GRES DE VALLS
VALENTINA

NEXO EUROAMERICA, S.L.

AVDA. MANUEL ESCOBEDO, 11
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964600162
Fax: 964600469
E-mail: amoreno@nexoeuroamerica.com
Web: www.nexoeuroamerica.com

NOVOGRES, S.A.

CTRA. VALENCIA - BARCELONA, KM.56'7
VILA-REAL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964533360
Fax: 964523389
E-mail: novogres@novogres.es
Web: www.novogres.es

OSET Y CIA., S.L., JOSE

PARTIDA LLOMETA, S/N
RIBESALBES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964625252
Fax: 964102888
E-mail: oset@oset.es
Web: www.oset.es

PAMESA CERAMICA, S.L.

CAMINO ALCORA, 8
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964507500
Fax: 964522716
E-mail: expopr@pamesa.com
Web: www.pamesa.com

PERONDA CERAMICAS, S.A.

AVENIDA MANUEL ESCOBEDO, 26
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964602012
Fax: 964600361
Web: www.peronda.com

PLASDECOR CASTELLON, S.L.

POL. IND. AUTOPISTA SUR - NAVE 40
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964204311
Fax: 964202939
E-mail: plasdecor@plasdecor.com
Web: www.plasdecor.com

PLAZA CERAMICAS

PARTIDA ELS VIÑALS, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 902996276
Fax: 964386270
E-mail: plaza@plazatiles.com
Web: www.plazatiles.com

PORCELANICOS HDC, S.A.

CARRETERA CV 160, KM. 16,8
VILLAFAMES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964329940
Fax: 964329402
Web: [www.porcelanicos\(hdc\).es](http://www.porcelanicos(hdc).es)

PORCELANITE SL

CTRA. ALCORA-CASTELLON, KM. 21'300
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361190
Fax: 964361586
Web: www.porcelanite.es

Firmas:
INCOAZUL, S.L.
PORCELANITE DOS, S.L.

PRISSMACER (AZULEJOS FOSET, S.L.U.)

Cº DEL PALMERAL, 10, POL.IND. EL COLO-
MER,
APDO.CORREOS 263
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964500226
Fax: 964500039
Web: www.prissmacer.es

QUALICER

AVENIDA HERMANOS BOU, 79
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964356500
Fax: 964356511
E-mail: info@camaracastellon.com
Web: www.camaracastellon.com

QUIMICER,S.A.

CTRA.DE ONDA-RIBESALBES,KM.5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776666
Fax: 964602016
E-mail: quimicer@quimicer.com
Web: www.quimicer.com

REALONDA,S.A.

AVDA. DEL MEDITERRANEO, 50
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776500
Fax: 964602199
E-mail: realonda@realonda.com
Web: www.realonda.com

ROCERSA CERAMICA

CAMINO VIEJO DE ONDA, S/N
VILA-REAL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964506242
Fax: 964531428
E-mail: rocersa@rocersa.es
Web: www.rocersa.es

SALONI, S.A., CERAMICA

CARRETERA ALCORA, KM. 17,400
SAN JUAN DE MORO
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964343434
Fax: 964701001
E-mail: saloni@saloni.com
Web: www.saloni.com

SANCHIS

AVDA. MANUEL ESCOBEDO, 15
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360100
Fax: 964386481
E-mail: sanchis@sanchis.com
Web: www.sanchis.com

SINFONIA CERAMICAS

CTRA. ONDA-VILLAREAL, KM. 2,5
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964104140
E-mail: sinfonia@sinfoniaceramica.com
Web: www.sinfoniaceramica.com/

Firmas:
GRUPO NAVARTI

STN CERAMICA

CRTA. NULES-VILLAVIEJA, KM. 1,6
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964674261
Fax: 964674785
E-mail: stnceramica@stnceramica.es
Web: www.stnceramica.es

STRUKER PORCELANICO, S.L.

CTRA. CV-20, KM. 5,4
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964527112
Fax: 964531545
E-mail: struker@struker.es
Web: www.struker.es

TUCCO RENACIMIENTO, S.L.

POL.IND. SEGOBRIGA,
PTDA CORRALES S/N
APARTADO DE CORREOS, 195
SEGORBE
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964132030
Fax: 964711933
E-mail: stucco-sl@stucco-sl.com
Web: www.stucco-sl.com

SUPERCERAMICA, S.A. Unipersonal

CTRA.CASTELLON-
ALCORA,CV16,KM.10
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360886
Fax: 964386150
E-mail: promo@superceramica.com
Web: www.superceramica.com

TAU CERAMICA

CTRA.DE ALCORA,QUADRA. LA TOR-
TA, 2
CASTELLON
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964250105
Fax: 964256080
E-mail: tau@tauceramica.com
Web: www.tauceramic.com

TECNICERAMICA, S.A.

CRTA. RIBESALBES, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361177
Fax: 964386043
E-mail: tecniceramica@tecniceramica.es
Web: www.tecniceramica.es

TODAGRES, S.A.

CARRETERA ONDA, KM.5
VILA-REAL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964500111
Fax: 964532382
Web: www.todagres.com

TOGAMA, S.A.

CTRA.VILLARREAL - ONDA,
KM. 6
VILA-REAL
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964626512
Fax: 964626137
Web: www.togama.com

**UNDEFA 1, S.L.
(SAGA CERAMICA)**

PARTIDA SANTA, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964361021
Fax: 964383237
E-mail: undefa@undefa.com
Web: www.undefa.com

UNDEFASA, S.A

CTRA. RIBESALBES, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360250
Fax: 964361661
E-mail: info@undefasa.com
Web: www.undefasa.com

UNICER, S.L.

CTRA. DE ONDA, S/N
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367100
Fax: 964386240
E-mail: comercial@unicer.com
Web: www.unicer.com

VENCAST PARTNER S.L - TOTALGRES

C/ CEUTA, ESQUINA CASTEILLA-LEON
ONDA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964776080
Fax: 964772258
E-mail: uun@totalgres.com
Web: www.totalgres.com

VENETO DESIGN

CRTA. CASTELLON-ALCORA, KM. 18
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964367383
Fax: 964386954
Web: www.venetodesign.net

VENUS CERAMICA

POL. INDUSTRIAL LA MINA (APARTADO
99)
NULES
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964659240
Fax: 964673508
E-mail: info@venus.es
Web: www.venusceramica.com

VIDREPUR, S.A.

POL. IND. MIJARES, C/ COMERCIO, 3
ALMAZORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964564040
Fax: 964564011
Web: www.vidrepur.com

VIVES AZULEJOS Y GRES, S.A.

CARRETERA CASTELLON, KM. 23
ALCORA
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964360725
Fax: 964362017
E-mail: promocion@vivesceramica.com
Web: www.vivesceramica.com

ZIRCONIO, S.A.

CARRETERA DE ONDA, KM. 3
Vila-Real
CASTELLON
ESPAÑA

Tel: 964521100
Fax: 964523938
E-mail: zirconio@zirconio.es
Web: www.zirconio.es

